

ООО «АРБ-Консалтинг»

Руководство по работе с программным обеспечением WA-SCM по управлению цепью поставок



SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

г. Челябинск

Релиз 1.1-220523

Содержание

Аннотация	3
Термины и определения	4
1. Общая информация	5
2. Источник данных	6
3. Буфер запаса (ЦУ)	7
4. Основные функции управления	8
4.1. Данные.....	8
4.2. Управление запасами.....	8
4.3. Аналитика	8
4.4. Экспорт/Импорт данных	9
5. Начало работы в WA-SCM	10
5.1. Импорт данных в WA-SCM	10
5.2. Админ/Настройка компании	10
5.3. Админ/Моделирование	14
6. Настройки	19
6.1. Настройки/Склады.....	19
6.2. Настройки/Поставщики.....	20
6.3. Настройки/Списки	21
6.4. Настройки/Товары и категории.....	22
6.5. Настройки/Привязка категорий к складам.....	23
6.6. Настройки/Автозаказы	23
7. Товары	29
7.1. Товары/Настройка товара.....	31
7.2. Товары/Массовое изменение параметров	37
7.3. Товары/Группы товаров	39
7.4. Товары/Ввести продажи	40
7.5. Товары/Заказ.....	42
8. Целевые уровни	43
9. Заказы	44
10. Отчёты	46
10.1. Отчёты/По артикулу.....	46
10.2. Отчёты/Инвестиции в товар.....	48
10.3. Отчёты/По статусу буферов	49
10.4. Отчеты/По дефицитам	50
10.5. Отчеты/Об изменении ЦУ	51
10.6. Отчеты/По продажам	52
10.7. Отчеты/По ROI	54
10.8. Отчеты/Потерянные рубле-дни прохода	55
10.9. Отчеты/Рубле-дни запаса	56
11. Панель	57
12. Связь с разработчиком WA-SCM	58

Аннотация

Данный документ содержит:

- Общую информацию о программном обеспечении (ПО) WA-SCM;
- Начальные настройки;
- Управление товарами;
- Отчеты;
- Контактную информацию разработчика.

Данный документ предназначен для пользователей ПО WA-SCM.

Термины и определения

В документе использованы следующие термины:

Термин	Определение
Кратность	Количество единиц в упаковке товара, используемое для заказов (заказ формируется на количество единиц пропорционально целому числу упаковок округлённому в меньшую сторону)
Минимальная партия товара	Количество единиц товара, менее которого заказать нельзя, больше можно на любое количество
Целевой уровень (ЦУ)	Это буфер запаса товара для каждой отдельной позиции SKU. Управление запасами осуществляется по целевым уровням для обеспечения высокого уровня наличия товаров (Подробности на стр. 7)
Supply Chain Management (SCM)	Управление цепью поставок – управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект
Stock Keeping Unit (SKU)	Единица складского учета – идентификатор товарной позиции (артикул), единица учета запасов, складской номер, используемый на предприятии для формирования статистики по реализованным товарам/услугам

1. Общая информация

Программное обеспечение **WA-SCM** предназначено для управления цепью поставок.

WA – гармония (перевод с японского)

SCM (supply chain management – управление цепью поставок)

Управление запасами – важная задача любого предприятия, как производственного, так и торгового, особенно с разветвленной сетью дистрибуции или розничных точек. Для обеспечения высокого уровня продаж необходимо поддерживать высокий уровень наличия товаров и высокую оборачиваемость.

Существует ряд основных проблем с управлением запасами:

- Значительные денежные средства «заморожены» в устаревшем и неходовом товаре.
- Нехватка собственных средств на новые закупки не позволяет быстро реагировать на изменение рыночного спроса. Привлечь заемные средства зачастую невозможно или экономически невыгодно.
- Точность прогнозов в отношении объемов потребления не превышает 50%, что равносильно подбрасыванию монетки.
- В начале сезона не хватает сезонных товаров, а в конце образуются излишки.
- Доля неликвидов на складах легко может достигать 50%.
- Нереализованный товар подвержен устареванию и даже порче. Чтобы его распродать, приходится делать скидки и нести расходы на его утилизацию.
- Оборачиваемость товаров низка.
- Традиционные инструменты и теории управления запасами (ABC-, XYZ-анализ, MRP и ERP – компьютерные системы) только усложняют работу, их внедрение стоит огромных средств, но ситуация зачастую не только не улучшается, а становится еще хуже. Основная причина в том, что в их основе лежит принцип прогнозирования спроса и выталкивания товара по цепи поставок до конечного потребителя.
- Даже незначительные отклонения запасов существенно вредят бизнесу. Их устранение способно увеличить вашу прибыль на 200%! Это фантастическая цифра, но она вполне реальна. Необходимо обеспечить максимальную доступность товара – в нужном объеме, в нужное время и в нужном месте. Если клиенты не найдут нужный товар у вас, они уйдут к другому продавцу, а вы потеряете репутацию надёжного поставщика.

WA-SCM успешно решает эти проблемы:

- Программа управления запасами WA-SCM успешно решает задачу управления запасами и поставками, обеспечивая необходимый уровень наличия без излишков, высокую оборачиваемость запасов и в конечном счёте существенное улучшение финансового результата предприятия.
- WA-SCM позволяет поставщикам получать обобщенную информацию о товародвижении в цепях поставок. В целом ПО позволяет оптимизировать цепи поставок и ассортимент товаров за счет синхронизации потока и отслеживания показателей управления запасами.
- Алгоритмы WA-SCM основаны на Теории ограничений (ТОС) и применимы для производственных и торговых предприятий.
- Программа определяет необходимые уровни запасов, время и объем заказов, реагирует на изменение спроса и максимально исключает человеческий фактор.
- WA-SCM выполнена в виде облачного сервиса и может интегрироваться с любыми системами учета или ERP.

2. Источник данных

Благодаря гибкому API, WA-SCM может интегрироваться с любыми системами учёта. Источником данных может быть любая программа, которая используется в вашей компании. WA-SCM обеспечивает приём данных о товарах и передаёт сформированные WA-SCM заказы на перемещение или заказы поставщику.

WA-SCM принимает и позволяет управлять следующими данными:

- Остатки товаров.
- Продажи.
- Список складов.
- Категории номенклатуры.
- Единицы измерения.
- А также другими данными (при необходимости программа может быть доработана под запросы пользователя, объём и стоимость таких работ оговаривается отдельно с разработчиком WA-SCM, контакты в разделе «Связь с разработчиком WA-SCM»).

Передача данных происходит post-запросами по http или https протоколу. Может производиться как в реальном времени, так и периодическими выгрузками.

Сформированные в WA-SCM заказы передаются в формате xml.

3. Буфер запаса (ЦУ)

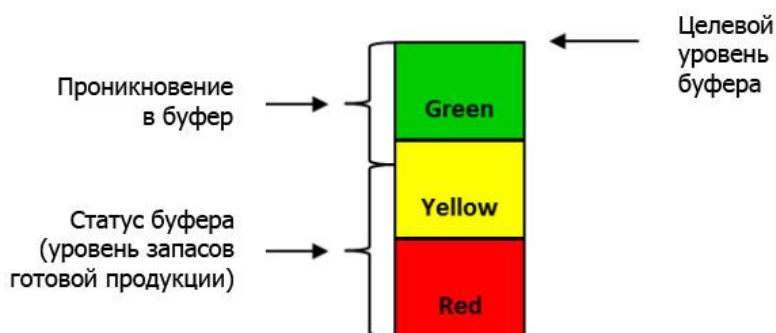
В программе WA-SCM основой являются концепции и механизмы Теории ограничений (ТОС):

- буфер запаса (ЦУ – целевой уровень) товара для каждой отдельной позиции SKU (stock keeping unit, переводится как «единица складского учета»);
- и управление запасами по целевым уровням для обеспечения высокого уровня наличия запасов.

Цветовое обозначение статуса буфера запаса (ЦУ) товара производится в соответствии с уровнем запаса товара на складе. Буфер разбивается на три равные части:

1. Верхняя треть, когда уровень запаса товара «на руках» составляет 67–100%, окрашивается в зеленый цвет.
2. Средняя треть – 34–66% – в желтый.
3. Нижняя треть – 0–33% – в красный цвет.

Идеальный уровень запаса «на руках» должен поддерживаться в желтой зоне. Когда он опускается в красную зону, от руководителей требуются корректирующие действия, обеспечивающие прибытие пополнения до того, как запас будет исчерпан полностью. Когда уровень запаса становится нулевым, статус буфера обозначается черным. Когда уровень запаса товара превышает ЦУ, статус буфера обозначается синим.



4. Основные функции управления

4.1. Данные

- Поддержка иерархии складов – для складов «нижнего» уровня вышестоящие автоматически назначаются поставщиками.
- Ввод/удаление/редактирование каждой позиции товара (SKU) на каждом складе.
- Все параметры управления могут быть индивидуально настроены для каждого товара для каждого склада.
- Для быстрой массовой настройки параметров для товаров есть специальные инструменты, а также назначаются параметры по умолчанию.
- 4-уровневая иерархия категорий товаров (категории, подкатегории).
- Для каждого склада можно индивидуально настроить группы товаров, с которыми он работает – оператору не будут выводиться «лишние» категории.
- Кратность (количество товара в упаковке).
- Различные профили управления целевым уровнем (ЦУ) запаса для каждого товара (для разной чувствительности к изменению ЦУ).
- Индивидуальная настройка каждого поставщика каждого товара для каждого склада, минимальной партии и времени пополнения.
- Управление несколькими товарами как аналогами с единым ЦУ.

4.2. Управление запасами

- Работа со статусами товаров управляемыми и не управляемыми по целевым уровням (ЦУ).
- Расчет ЦУ для каждого товара на каждом складе.
- Автоматическое или ручное изменение ЦУ. При ручном управлении программа выводит рекомендуемое значение целевого уровня.
- Поддержание «серой зоны» - страхового запаса, например, для выкладки витринных образцов товара или для поддержания запаса при длительном времени пополнения и нахождении более двух заказов в пути.
- Автоматическое или ручное формирование заказов (в том числе и на товары неуправляемые по ЦУ) на перемещение со своего склада или на пополнение от поставщика.
- Поддержка нескольких поставщиков для одного товара и выбор поставщика при заказе.
- Автоматическое создание отдельных документов с заказами поставщикам по разным поставщикам в системе учёта пользователя.
- Автоматическое создание заказов по определенному расписанию, перечень позиций для заказа гибко настраивается – по поставщикам, по категориям, по индивидуально выбранным товарам.
- Запуск заказов вручную с гибкой настройкой списка товаров для заказа.

4.3. Аналитика

- По состоянию запасов по складам и категориям товаров.
- По артикулу товара (SKU).
- Инвестиции в товар.
- По статусу буферов (ЦУ) – сколько товаров (SKU) в каждом статусе.
- По дефицитам – % дефицита по датам.
- Об изменении ЦУ – когда, кто вносил изменения, по какой причине.

- По продажам – когда нет никакой другой системы учёта продаж.
- Ранжирование товара по ROI (окупаемости инвестиций в каждую SKU).
- Потерянные рубле-дни прохода – потери продаж в периоды, когда товар отсутствовал на складах.
- Рубле-дни запаса – размеры запасов в динамике по датам с учётом оборачиваемости товаров

4.4. Экспорт/Импорт данных

- Загрузка/Выгрузка данных в форматах XLS и CSV.

5. Начало работы в WA-SCM

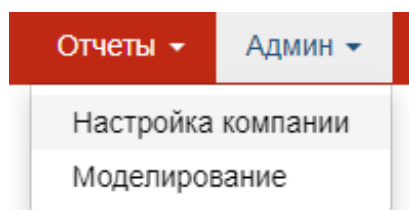
5.1. Импорт данных в WA-SCM

Для первого импорта данных в WA-SCM необходимо обратиться к поставщику программы WA-SCM (далее Поставщик) для выполнения диагностики конфигурации информационной системы (ИС) Заказчика.

После диагностики Поставщик адаптирует и устанавливает модуль интеграции в ИС Заказчика, который обеспечивает выгрузку данных из ИС Заказчика в WA-SCM. Согласовывается с Заказчиком периодичность выгрузки данных из ИС Заказчика в WA-SCM.

5.2. Админ/Настройка компании

Чтобы начать работать в WA-SCM необходимо начать с настроек программы. Первым делом выполните основные настройки в меню «Админ/Настройки компании»:



Во вкладке «Данные»:

Данные	Синхронизация	Статистика	Пользователи
Компания			
Песочница			
Режим работы			
Автономный			
Граница ROI на графиках (%)			
30			

В поле «Компания» укажите название вашей компании.

В поле «Режим работы» выберите, как данные будут попадать в WA-SCM. Для этого укажите один из вариантов:

- Через API (данные загружаются из информационной системы пользователя – 1С / ERP и т.п.)
- Автономный (данные вносятся вручную или импортируются из файлов в форматах xls/csv)

В поле «Граница ROI на графиках (%)» укажите желаемое пороговое значение в процентах уровня окупаемости инвестиций в товар.

Во вкладке «Синхронизация»:

Настройка компании

Данные **Синхронизация** Статистика Пользователи

Уникальные ID клиента для синхронизации через API

Пропускать только BASE запросы, если Base конкретный

Загрузить данные вручную

-- Выберите обработчик -- -- Выберите склад --

Файл с данными Скачать образец

Выберите файл | Файл не выбран

Загрузить

Статистика запросов API

	Вчера	Сегодня
Всего запросов	0	0
Успешно	0	0
С ошибками	0	0

В поле «Уникальные ID клиента для синхронизации через API» перечисляются идентификаторы информационных систем пользователя (например, 1С), которые могут отправлять запросы именно в эту компанию в WA-SCM.

Установление «V» слева от поля «Пропускать только BASE запросы, если BASE конкретный» активирует возможность отправлять только подписанные запросы, в поле правее указывается конкретный код по которому отфильтровываются все запросы, например от 1С.

В блоке «Загрузить данные вручную» в поле «Выберите обработчик» необходимо указать нужный вариант обработчика. В поле «Выберите склад» выбирается склад и по шаблону заполненный файл с исходными данными загружается на выбранный склад. В поле «Файл с данными» при нажатии на кнопку «Выберите файл» можно загрузить файл с жёсткого диска или другого носителя с исходными данными о товарах в формате CSV (образец такого файла можно скачать, нажав на ссылку «Скачать образец»). Пример данных в загружаемом файле:

Дата	Артикул	Продажи в этот день	Остаток в этот день (на конец дня)
12.01.2018	12345	23	130
12.01.2018	12346	3	20

В блоке «Статистика запросов API» отображается информация об отправленных запросах (всего, успешных, с ошибками).

Во вкладке «Статистика»:

Настройка компании

Данные Синхронизация **Статистика** Пользователи



Склады (Актив):	5/5
Поставщики:	3
Связей склад товар поставщик:	50
Товары:	10
Остатки:	50
Архивных остатков:	9300
Связей склад-категорий:	15
Заказов:	3919
Ед.изм:	1
Категорий:	3
Емуляций:	0
Правил автозаказа:	2

В этом разделе отображается информация о том, сколько данных какой сущности хранится в базе.

Во вкладке «Пользователи»:

Настройка компании

Данные Синхронизация Статистика **Пользователи**


ФИО	Роли	Дата добавления	
(manager)	manager company (Менеджер компании)	25.03.2022 02:48:05	 

Укажите всех пользователей, которые будут работать с программой WA-SCM. Для добавления нового пользователя нажмите кнопку «Добавить пользователя», расположенную внизу в центре окна и заполните данные:

Добавление пользователя

Логин

ФИО

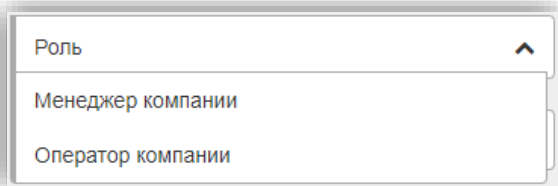
Роль 

Пароль

Пароль еще раз

Добавить

В поле роль выберите из выпадающего списка нужное значение:

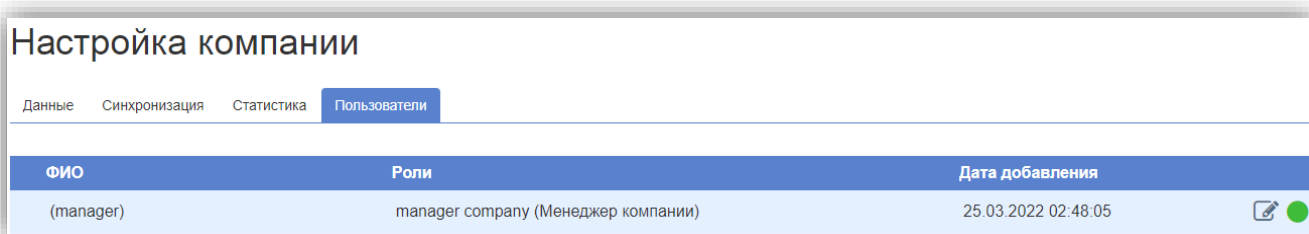


Значения ролей:

Менеджер компании	весь функционал программы
Оператор компании	весь функционал программы, кроме изменения целевых уровней (ЦУ)

После нажатия кнопок «Добавить пользователя» или «Изменить пользователя» для отмены ввода данных и закрытия окна, нужно навести и нажать курсор в любом месте вне формы, на затемнённый фон.

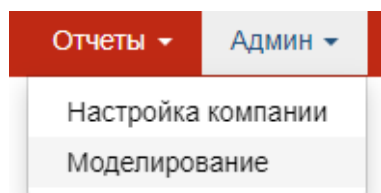
Для изменения данных пользователя нажмите на кнопку «Изменить пользователя» справа в строке с именем этого пользователя.



Для отключения пользователя нажмите на зелёный кружок справа в строке с именем этого пользователя, его цвет изменится на красный.

5.3. Админ/Моделирование

Для определения оптимального способа управления запасами в программе WA-SCM имеется возможность сделать моделирование. Для этого нужно перейти в меню «Админ/Моделирование»:



Появится перечень созданных вами ранее моделирований. Если вы их ещё не создавали, то перечень будет пустым. Для добавления нового моделирования нажмите справа сверху кнопку «+ Новое моделирование».

Моделирование

[+ Новое моделирование](#)

Список вариантов моделирования пуст

В поле «Наименование» введите название вашего моделирования. Например, если вам нужно сравнить то, как вы ранее управляли запасами какого-то товара, с тем, как бы запасами этих позиций управляла программа WA-SCM, то можно указать название моделирования «Продукты 1 и 2, Поставщик 1». Затем загрузить файл с исходными данными по продажам и остаткам продуктов 1 и 2 за нужный период времени (желательно не менее 12 месяцев, лучше за 24 месяца). Для этого под полем «Файл с данными» нажмите кнопку «Выберите файл» и загрузите нужный файл в формате *.csv с жёсткого диска или другого устройства. Данный файл должен быть заполнен по шаблону, который можно скачать по ссылке «Скачать шаблон», расположенной справа от поля «Файл с данными».

Далее загрузите файл с настройками по товарам. Для этого под полем «Настройки по товарам» нажмите кнопку «Выберите файл» и загрузите нужный файл в формате *.csv с жёсткого диска или другого устройства. Данный файл должен быть заполнен по шаблону, который можно скачать по ссылке «Скачать шаблон», расположенной справа от поля «Настройки по товарам».

Новое моделирование

1 ШАГ >>> 2 ШАГ

Наименование

Файл с данными [Скачать шаблон](#)

Выберите файл data_П...и_2.csv

Настройки по товарам [Скачать шаблон](#)

Выберите файл sett_П...щ_1.csv

Фильтровать продажи превышающие средние в раз

Далее

Пример заполнения файла с данными:

Дата	Артикул товара	Продажи в этот день	Остаток на конец дня
01.04.2020	Продукт 1	637	4462
06.04.2020	Продукт 1	470	3992
07.04.2020	Продукт 1	55	3937
...
31.03.2022	Продукт 1		4800
01.04.2020	Продукт 2		1236081
03.04.2020	Продукт 2	81	1236000
06.04.2020	Продукт 2	30322	1205678
...
31.03.2022	Продукт 2	159000	1315000

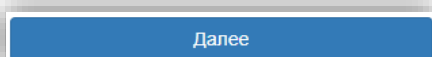
Пример заполнения файла с настройками по товарам:

Артикул товара (как в файле data.scv)	Поставщик	Стоимость закупки	Стоимость продажи	Минимальная партия товара в основной единице измерения	Минимальная партия товара в рублях
Продукт 1	Поставщик 1_1	15,9	28	300	4770
Продукт 2	Поставщик 2_1	0,148	0,32	15000	2220

Если при моделировании необходимо исключить данные по продажам из исходного файла, значительно превышающие средние продажи, то нужно поставить «V» рядом с полем «Фильтровать продажи превышающие средние в» и указать в следующем поле во сколько раз.

Фильтровать продажи превышающие средние в раз

Для запуска моделирования нужно нажать кнопку «Далее»:



Затем нажмите на ссылку «Вернуться в список моделирования»:

Новое моделирование

1 ШАГ >>> 2 ШАГ

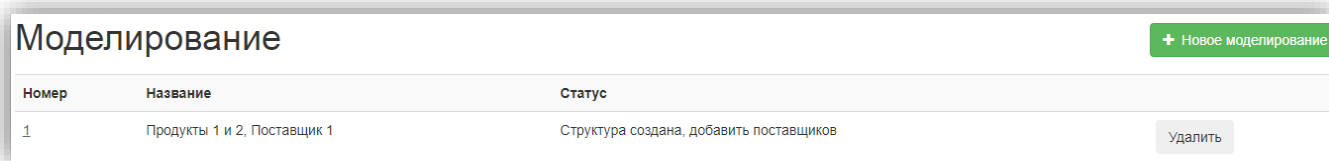
Моделирование №386

Название: Продукты 1 и 2, Поставщик 1

Моделирование в процессе расчета

[Вернуться в список моделирования](#)

На следующем шаге в списке моделирований дождитесь появления в столбце «Статус» напротив создаваемого моделирования надписи «Структура создана, добавить поставщиков». Если этой надписи нет, то обновите страницу браузера (создание структуры может занимать несколько минут). Далее нажмите на номер моделирования слева от его названия:



Далее нужно ввести соответствующие данные по поставщикам и нажать кнопку «Рассчитать». В рассматриваемом примере могут быть такие данные:

Где: «Поставщик 1_1» - это поставщик 1 продукта 1, а «Поставщик 2_1» - это поставщик 1 продукта 2.

Если одновременно в пути находится более двух заказов, то необходимо установить «V» в столбце «Слишком большое время пополнения» в строке с нужным поставщиком, и при необходимости в столбце «Страх. запас» ввести размер страхового запаса для данной позиции SKU в единице измерения (целое число).

Если "V" указана по какому-то товару в столбце "Слишком большое время пополнения", то в алгоритме моделирования в этом случае в первый период пополнения добавляются поступления товара каждые X дней по Y единиц товара, где:

$$X = (\text{Время пополнения, в днях (целое число)}) / (\text{Сколько одновременно в пути заказов (целое число)})$$

$$Y = (\text{Количество проданного товара в физических величинах за время пополнения}) / (\text{Сколько одновременно в пути заказов (целое число)})$$

Данные о продажах берутся из файла data.csv с самой первой даты за один период пополнения.

Примечание:

В случае длительного времени пополнения нужно всегда устанавливать начальный запас на складе "НачальноеКоличество". Он может быть равен:

$$1) \text{НачальноеКоличество} = \text{СтраховойЗапас} * 2$$

или

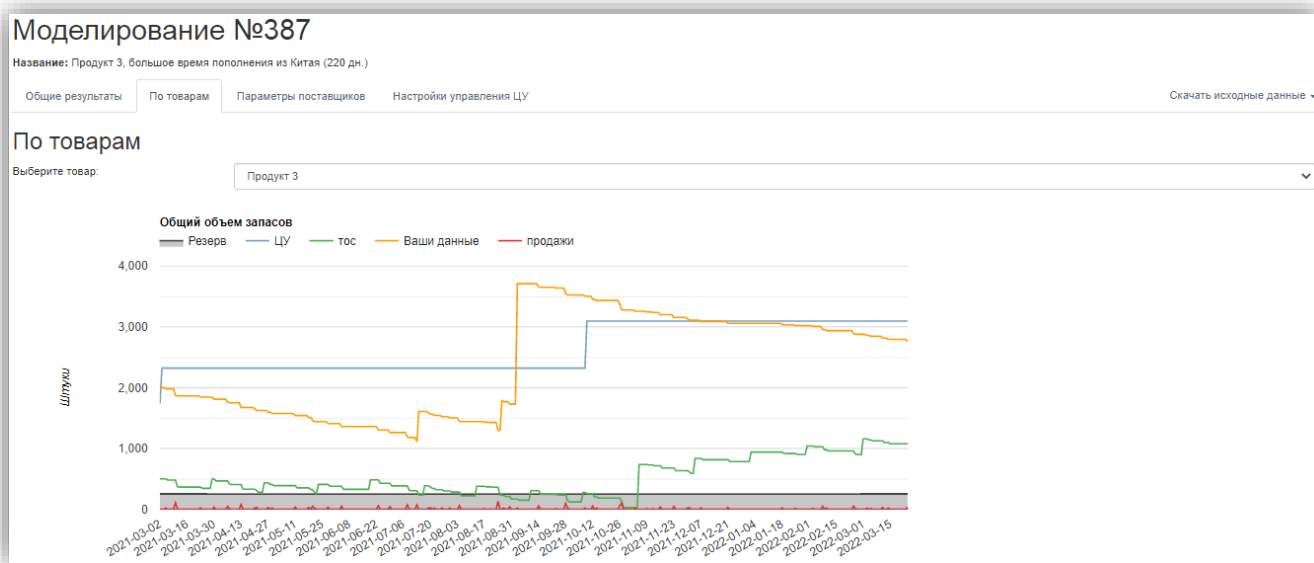
2) $\text{НачальноеКоличество} = (\text{ПроданоЗаВремяПополнение} / \text{ВозможноеКолвоЗаказовВПути})$

Тогда при моделировании для длительного времени пополнения, все расчёты, связанные с управлением запасами, делаются без учёта размера страхового запаса. При потреблении страхового запаса делается дополнительный заказ на глубину проникновения в страховой запас.

После расчёта моделирования (в списке моделирований нужно дождаться появления в столбце «Статус» напротив создаваемого моделирования надписи «Все графики построены») нажмите на номер моделирования слева от его названия. Если в столбце «Статус» другая надпись, то обновите страницу браузера (расчёт может занимать несколько минут).

Моделирование			+ Новое моделирование
Номер	Название	Статус	
2	Продукт 3, большое время пополнения из Китая (220 дн.)	Все графики построены	Удалить
1	Продукты 1 и 2, Поставщик 1	Все графики построены	Удалить

Результаты моделирования можно увидеть в соответствующих вкладках. Ниже пример моделирования для «Продукта 3» с большим временем пополнения из Китая (220 дней) и страховым запасом (250 единиц). В графическом виде:



И в табличном виде:

Скачать XLS	Ваши данные	По ТОС	Выгода
Потерянные продажи, шт.	0	0	0
Дефицит, %	0	0	0
Потерянные продажи в деньгах	0	0	0
Фактические продажи, в шт.	2239	2239	0
Сумма всех запасов, шт.	2407	523	-1884
Сумма всех запасов, в деньгах	1076968.824	234006.936	-842961.888
Фактические продажи, в деньгах	17840.26244	17840.26244	0
Излишки запасов, в шт.	-	0	-
Излишки запасов, в деньгах	-	0	-
Скачать детальный XLS			

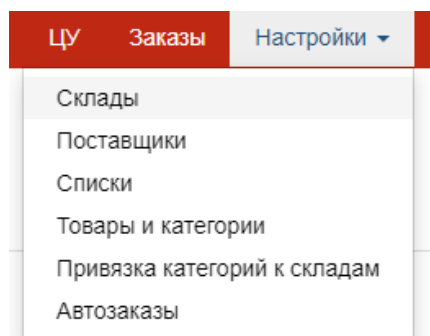
На их основе можно провести сравнение и увидеть эффект от применения подходов теории ограничений для управления запасами с помощью программы WA-SCM. Все результаты моделирования в табличном виде можно выгрузить в файл в формате *.xls, нажав на кнопки «Скачать XLS» и «Скачать детальный XLS», расположенные под графиком.

Моделирования можно удалить каждое отдельно, нажимая кнопку «Удалить» справа напротив нужного названия моделирования в списке созданных моделирований.

6. Настройки

6.1. Настройки/Склады

После первичного импорта данных из информационной системы вашей организации в WA-SCM необходимо настроить список складов. Выполняются данные настройки в меню «Настройки/Склады»:



Перейдя в этот раздел вы увидите импортированный список складов.

Склады Добавить склад

ID	Наименование склада	Уровень склада	Игнорировать склад?	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4803	основной склад	1	нет	(1с)
4804	Склад 1	2	нет	(1с)
4805	Склад 2	2	нет	(1с)
4806	Склад 3	2	нет	(1с)
4807	Склад 4	2	нет	(1с)

Группы складов 1 - 1 из 1

ID	Наименование группы складов	
9	Магазины	

Добавить

При необходимости, нажав кнопку «Добавить склад», можно добавить новый склад, указав для него:

- идентификатор ID
- наименование склада
- уровень склада в цепи поставок вашей организации
- игнорировать данный склад в WA-SCM или нет

Под списком складов вы можете настроить группы складов. Это может понадобиться вам, например, для построения отчётов. Например, вы можете создать группу складов «Магазины» и объединить в ней все розничные торговые точки вашей компании.

Для настройки каждого склада, необходимо перейти на страницу редактирования нажав кнопку:



«Отредактировать склад».

Редактирование склада "основной склад"

Наименование склада:

С каким складом объединить:

Группа складов:

Выберите склад от которого зависит текущий:

Игнорировать склад?

Для каждого склада можно:

- отредактировать его наименование
- указать склад, от которого он зависит (который будет находиться на 1 уровень выше в вашей цепи поставок и будет основным поставщиком для текущего склада)
- объединить с другим складом (например, можно объединить торговый зал и склад, расположенные по одному адресу и управлять ими, как одним складом)
- если данный склад вам не нужен, то можно отметить галочку рядом с полем «Игнорировать склад», тогда этот склад не будет отображаться в WA-SCM (так рекомендуется скрывать, например, виртуальные склады, на которых заведены основные средства)
- выбрать принадлежность данного склада какой-то группе складов

6.2. Настройки/Поставщики

Далее выполняется настройка поставщиков:

ЦУ **Заказы** **Настройки** ▾

- Склады
- Поставщики
- Списки
- Товары и категории
- Привязка категорий к складам
- Автозаказы

Здесь для каждого поставщика нужно указать:

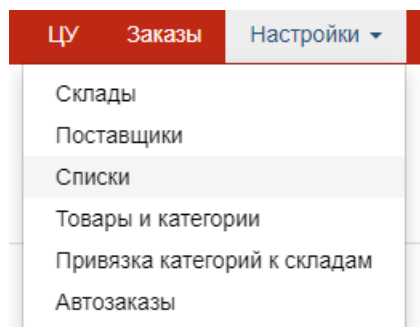
- надёжное время пополнения (это время, за которое данный поставщик доставляет товар в 80% случаев)
- размер минимальной партии в натуральных единицах и в деньгах

Поставщики

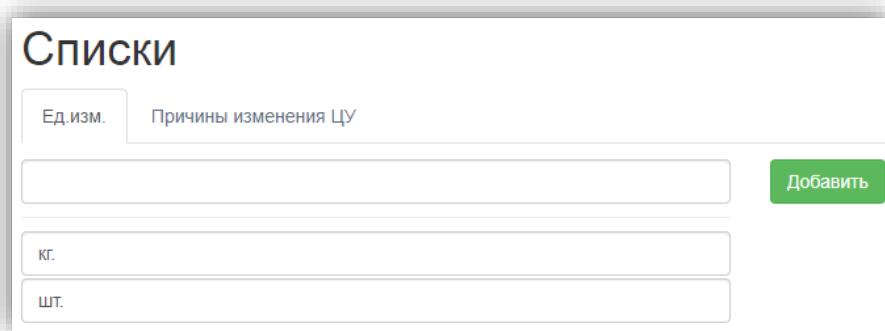
1 - 3 из 3

Наименование ↓	Время пополнения	Минимальная партия в единицах	Минимальная партия в деньгах	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
основной склад	10	1	0	<input type="button" value="✎"/>
Поставщик10дней	10	100	0	<input type="button" value="✎"/>
Поставщик18дней	18	50	0	<input type="button" value="✎"/>

6.3. Настройки/Списки

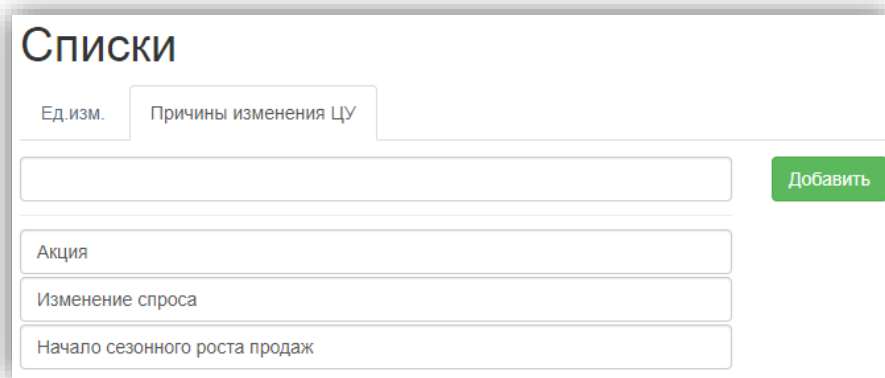


В этом разделе осуществляется настройка списка единиц измерения:



The screenshot shows the 'Списки' form. At the top, there are two tabs: 'Ед. изм.' (selected) and 'Причины изменения ЦУ'. Below the tabs is a large empty text input field. To the right of this field is a green button labeled 'Добавить'. Below the input field are two smaller input fields: the first is labeled 'кг.' and the second is labeled 'шт.'.

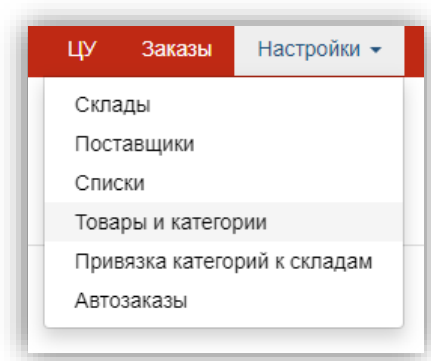
И списка причин изменения целевого уровня (ЦУ) товара:



The screenshot shows the 'Списки' form. At the top, there are two tabs: 'Ед. изм.' and 'Причины изменения ЦУ' (selected). Below the tabs is a large empty text input field. To the right of this field is a green button labeled 'Добавить'. Below the input field are three smaller input fields containing the text: 'Акция', 'Изменение спроса', and 'Начало сезонного роста продаж'.

Для добавления нового пункта в списки необходимо нажать на кнопку «Добавить» и в новой строке ввести нужное значение.

6.4. Настройки/Товары и категории



В разделе меню «Настройки/Товары и категории» сначала во вкладке «Категории» вводите нужные вам категории товара, нажимая на кнопку «Добавить категорию» или импортируете категории товара из файла в формате *.csv, нажав на кнопку «Импортировать список». Для удаления категории справа от неё нажмите на ссылку «Удалить»:

Товары и категории

Товары		Категории	
		Добавить категорию	Импортировать список
Код	Наименование		
0(1с)	Категория А	Удалить	
0(1с)	Категория Б	Удалить	
0(1с)	Категория В	Удалить	

Затем во вкладке «Товары» добавляете товары вручную, нажимая на кнопку «Добавить товар» или импортируете товары из файла в формате *.csv, нажав на кнопку «Импортировать список». И присваиваете каждый товар соответствующей категории. Так же можно выгрузить товары в файл в формате *.csv, нажав на кнопку «Экспортировать в CSV».

Товары и категории

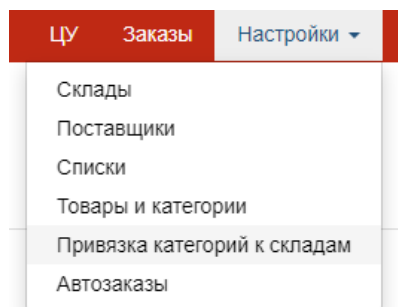
Товары		Категории	
		Добавить товар	Импортировать список
		1 - 10 из 10	Экспортировать в CSV
Артикул	Наименование	Категория	
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
10000	Продукт А1	Категория А	✎
10001	Продукт А2	Категория А	✎
10002	Продукт А3	Категория А	✎
10003	Продукт А4	Категория А	✎
10004	Продукт Б1	Категория Б	✎
10005	Продукт Б2	Категория Б	✎
10006	Продукт Б3	Категория Б	✎
10007	Продукт Б4	Категория Б	✎
10008	Продукт В1	Категория В	✎

Для настройки каждого товара нажмите:



«Отредактировать товар». Подробнее об этом в описании пункта меню «Товары».

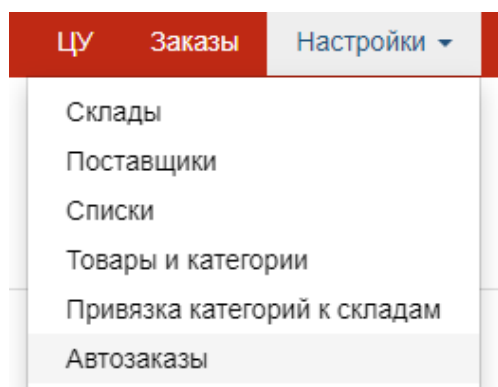
6.5. Настройки/Привязка категорий к складам



В этом разделе меню выполняется привязка категорий товара к складам:

Для каждого склада отдельно можно указать необходимые категории товара. Сохранение настроек в этом разделе осуществляется автоматически.

6.6. Настройки/Автозаказы



В данном разделе выполняется настройка правил автозаказов. Правило автозаказа применяется только к товарам, контролируемым (автоматическим и ручным методом) по целевым уровням (ЦУ).

Настройка автозаказов		Проверка	Настройка
Автозаказы			
Добавить правило автозаказа			
Название правила	Зона действия	Время срабатываения	Лог срабатываний
● Автозаказ от 08-02-2022	Подробнее	По календарю, ближайший заказ: 19-04-2022 в 06 : 00 (мск)	Перейти
			Запуск

Во вкладке «Автозаказы» можно создать несколько правил автозаказов, например:

- для какого-то склада/всех складов
- для группы/нескольких групп товаров
- для товара/нескольких товаров
- для сочетания всех вышеуказанных вариантов

Созданные правила автозаказов можно запустить, редактировать, копировать, удалять. Для этого необходимо нажать на соответствующий значок в строке с правилом:

Запуск



Чтобы создать новое правило нажмите кнопку «Добавит правило автозаказа». Появится окно:

WA-SCM Панель Товары СД/ Заказы Настройки Счета Выход

Добавление правила автозаказа

Название правила: Активировать правило

Вариант обработки заказов, после их формирования:
 Подтверждать авто-заказы Сразу отправлять.

Выбор зоны действия ?

Выберите склад:

Категории(3) (0)

- Категория А
- Категория В
- Категория В

Поставщики(3) (0)

Товары(10)

Выставление времени срабатывания:
 Вариант выбора по времени:

В этом варианте времени срабатывания заказ не будет срабатывать автоматически, зато его можно запустить вручную, из списка автозаказов, при нажатии на кнопку "Запуск".

Время срабатываемости: :

Добавить

В этом окне необходимо указать название нового правила автозаказа, выбрать вариант обработки заказов, настроить зоны действия правила:

Для выбора зоны действия правила автозаказа доступны следующие области:

Склад - можно выбрать либо один какой-то склад, либо "Все склады". Если нужно настроить правила для нескольких складов, под каждый создается правило.

Обязательное условие: Должна быть выбрана 1 категория или 1 поставщик или 1 товар.

Поставщики - при выборе поставщика в зону включаются все товары имеющие этого поставщика

Категории - при выборе категории в зону включаются все товары этой категории

Товары - выбранные товары так же включаются в правило

Дополнительно: при выборе и категорий и поставщика и товаров, будут выбраны товары удовлетворяющие всем условиям сразу.

Далее необходимо из выпадающего списка выбрать вариант срабатывания создаваемого правила автозаказа:

Без авто-запуска

Выставление времени срабатывания

Вариант выбора по времени ▾

Без авто-запуска

В этом варианте времени срабатывания, заказ не будет срабатывать автоматически, зато его можно запускать вручную, из списка автозаказов, при нажатии на кнопку "Запуск".

Время срабатывания(мск): :

В определённый день недели

Выставление времени срабатывания

Вариант выбора по времени ▾

В определённый день недели

Понедельник Вторник Среда Четверг

Пятница Суббота Воскресенье

Время срабатывания(мск): :

В определённый день месяца

Выставление времени срабатывания

Вариант выбора по времени ▾

В определённый день месяца

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30


Время срабатывания(мск): :

Интервал X дней

Выставление времени срабатывания

Вариант выбора по времени ▾

Интервал X дней День отсчета

Время срабатывания(мск): :

Индивидуальное расписание

Выставление времени срабатывания

Вариант выбора по времени ▾

Индивидуальное расписание

Март (2022)							Апрель (2022)							Май (2022)							Июнь (2022)							
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	
			31								1	2	3							1								
							4	5	6	7	8	9	10	2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	
							11	12	13	14	15	16	17	9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	
							18	19	20	21	22	23	24	16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	
							25	26	27	28	29	30	23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30					
														30	31													

Июль (2022)							Август (2022)							Сентябрь (2022)							Октябрь (2022)										
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс				
							1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
							8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16				
							15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23				
							22	23	24	25	26	27	28	26	27	28	29	30													
							29	30	31																						

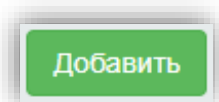
Время срабатывания(мск): :

Далее необходимо вверху справа поставить галочку в поле «Активировать правило»:

Добавление правила автозаказа

Название правила Активировать правило

И нажать внизу слева кнопку «Добавить»:



Во вкладке «Проверка» можно увидеть, какие товары, управляемые по целевым уровням (ЦУ), не охвачены автозаказами:

Настройка автозаказов

Автозаказы Проверка **Настройка**

Не охваченные автозаказами товары (Управляемые по ЦУ)

основной склад
По категориям(10) ▾ По поставщикам(10) ▾

Склад 1
По категориям(10) ▾ По поставщикам(10) ▾

Склад 2
По категориям(10) ▾ По поставщикам(10) ▾

Склад 3
По категориям(10) ▾ По поставщикам(10) ▾

Склад 4
По категориям(10) ▾ По поставщикам(10) ▾

Во вкладке «Настройка» можно настроить отправку уведомлений на электронную почту. На указанную почту отправляется уведомление о создании заказа по правилу автозаказа:

Настройка автозаказов

Автозаказы Проверка **Настройка**

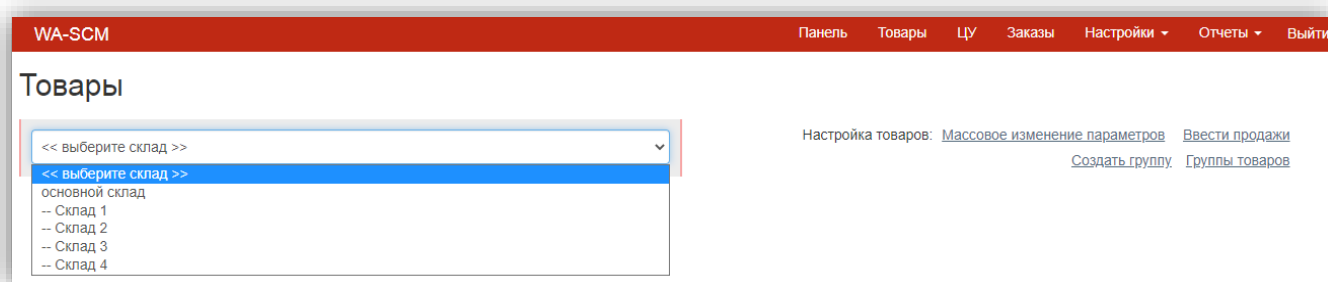
Уведомлять на почту
Эл. адреса через запятую

Не учитывать выходные дни

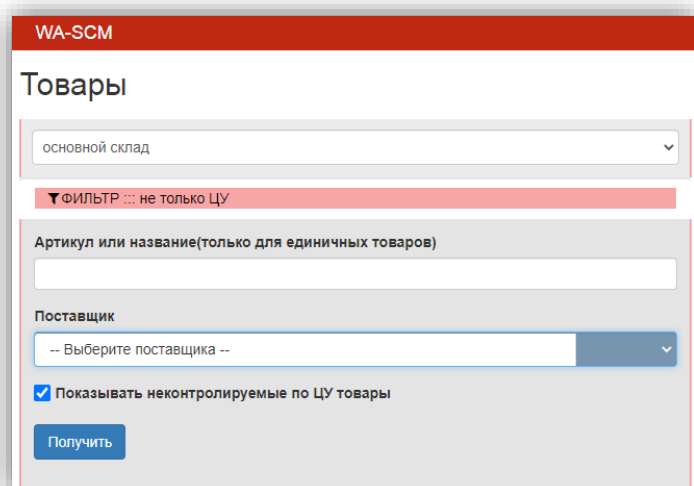
Сохранить

7. Товары

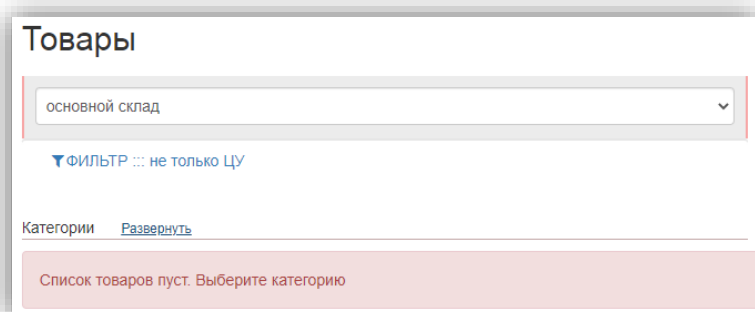
В этом разделе меню осуществляются основные настройки товаров и регулярный мониторинг состояния запасов товаров. Для отображения текущего состояния запасов товаров необходимо сначала выбрать склад в выпадающем списке «выберите склад»:



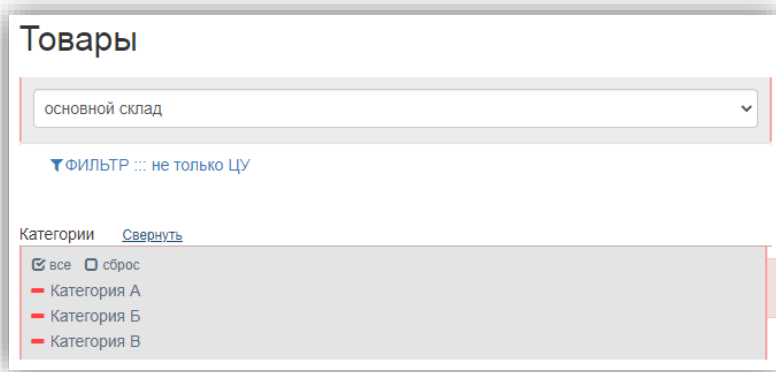
Затем нужно настроить фильтр. Можно отфильтровать товар по его артикулу, названию или по поставщику. А так же выбрать показывать или нет товары, неконтролируемые по целевому уровню (ЦУ), для этого нужно установить или снять «V» рядом с полем «Показывать неконтролируемые по ЦУ товары». Для применения нужных настроек фильтра необходимо нажать кнопку «Получить»:



Далее необходимо указать нужные категории товара, нажав на ссылку «Развернуть»:



В выпадающем списке можно выбрать нужные категории и закрыть этот список, нажав на ссылку «Свернуть»:



После этого появится информация о текущем состоянии запасов товаров:

Категория	Артикул	Наименование		ед. изм.			буфер	ЦУ	Заказ	
Категория А	10000	Продукт А1	25457	шт.	0	134	113 %	22477		0
Категория А	10001	Продукт А2	13328	шт.	5689	3775	99 %	13455		0
Категория А	10002	Продукт А3	0	шт.	9482	80913	0 %	12643		0
Категория А	10003	Продукт А4	2312	шт.	4913	323	32 %	7225		0
Категория Б	10004	Продукт Б1	2701	шт.	740	56	118 %	2294		0
Категория Б	10005	Продукт Б2	2060	шт.	8564	506	19 %	10624		0
Категория Б	10006	Продукт Б3	1404	шт.	0	51	136 %	1030		0
Категория Б	10007	Продукт Б4	2784	шт.	3527	772	44 %	6311		0
Категория В	10008	Продукт В1	633	шт.	744	36	46 %	1377		0

Обозначения колонок в таблице:

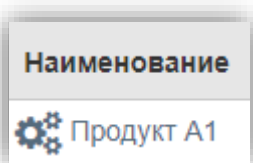
- остаток на складе
- ед. изм.** - единица измерения
- товары в пути
- потребность склада, расположенного ниже по цепи поставок
- буфер** - состояние буфера
- ЦУ** - целевой уровень
- Заказ** - заказать вручную
- заказано

При нажатии на ссылку «Раскрыть» над колонкой «потребность склада, ...» появятся дополнительные колонки. Чтобы скрыть их нажмите на ссылку «Скрыть» над колонкой:

Скрыть	Склад 1	Склад 3	Склад 4
115	40	65	10
1601	1344	22	210
84413	83414	145	37

7.1. Товары/Настройка товара

Для каждого товара необходимо выполнить настройки параметров. Это можно сделать как отдельно для каждого товара, так и массово сразу всего товара, находящегося на каком-то складе или входящего в определённую категорию, группу. Для выполнения настроек отдельно для каждого товара необходимо нажать на картинку с шестерёнками рядом с наименованием нужного товара:



Появится окно с настройками товара:

В первом верхнем блоке этого окна выполняются «Настройки по умолчанию»:

Настройка товара "Продукт А1"

Настройки по умолчанию:

Параметр контроля: не выбрано	Тип контроля: ручной	Параметр приоритета: приоритетный
Параметр скорости продажи: стандартный	Витринные образцы: 0	Кратность: 0
Ед.изм. --Выберите ед.изм--		

Изменить текущие настройки складов связанных с этим товаром, на выбранные

В этом блоке настроек в поле «Параметр контроля» необходимо из выпадающего списка выбрать нужный вариант:

Параметр контроля:

- не выбрано
- не выбрано**
- контролировать
- не контролировать

Не выбрано – товар загружен из информационной системы (например, 1С) и не настроен.

Контролировать – программа будет контролировать уровень запаса данного товара.

Не контролировать - программа НЕ будет контролировать уровень запаса данного товара.

В поле «Тип контроля» выберите необходимый вариант:

Тип контроля:

- ручной
- ручной**
- автоматический

Ручной – значение целевого уровня (ЦУ) запасов данного товара изменяется вручную, при этом программа выводит рекомендуемое значение целевого уровня.

Автоматический – значение целевого уровня (ЦУ) запасов данного товара изменяется программой автоматически на основе выбранной в поле «Политика ЦУ» политики управления целевым уровнем.

В поле «Параметр приоритета» укажите нужное значение:

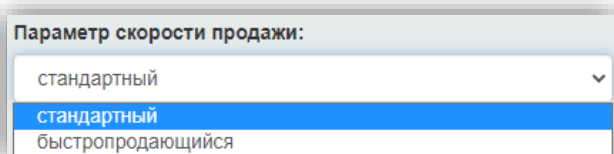
Параметр приоритета:

- приоритетный
- неприоритетный
- приоритетный**

Неприоритетный – повышает чувствительность к автоматическому снижению и снижает чувствительность к автоматическому увеличению ЦУ запаса товара.

Приоритетный – снижает чувствительность к автоматическому снижению и повышает чувствительность к автоматическому увеличению ЦУ запаса товара.

В поле «Параметр скорости продаж» укажите нужное значение:



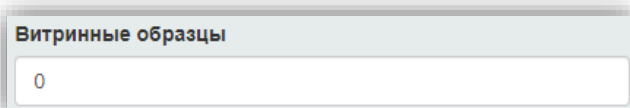
Параметр скорости продаж:

- стандартный
- стандартный
- быстропродающийся

Стандартный – повышает чувствительность к автоматическому снижению и снижает чувствительность к автоматическому увеличению ЦУ запаса товара.

Быстропродающийся – снижает чувствительность к автоматическому снижению и повышает чувствительность к автоматическому увеличению ЦУ запаса товара.

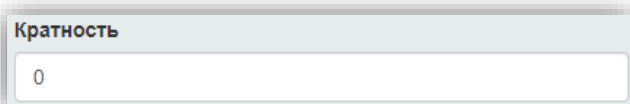
В поле «Витринные образцы» при необходимости укажите размер неприкосновенного запаса товара, например, для выкладки образцов, программа в этом случае будет поддерживать «серую зону» данного товара:



Витринные образцы

0

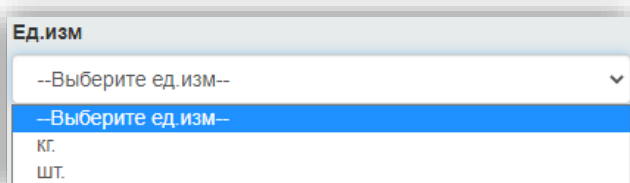
В поле «Кратность» при необходимости укажите кратность товара в упаковке:



Кратность

0

В поле «Ед. изм» укажите нужную единицу измерения товара (как добавить единицу измерения смотрите в разделе «Настройки/Списки»):



Ед. изм

- Выберите ед. изм--
- Выберите ед. изм--
- кг.
- шт.

Для сохранения настроек товара по умолчанию для каждого склада, где есть данный товар, отметьте галочку и нажмите кнопку «Изменить»:

В следующем блоке «Политика ЦУ» выберите из выпадающего списка в поле «Политика» наиболее подходящий вариант управления целевым уровнем данного товара:

Варианты для выбора:

По умолчанию – соответствует «Стандартной политике» (см. ниже).

Две минимальные партии

Порог нахождения в зеленом относительно времени пополнения для понижения ЦУ (%)	80
Понижать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	2
Порог нахождения в красном относительно времени пополнения для повышения ЦУ (%)	80
Повышать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	1
Внеочередное повышение ЦУ (очень красный) (%)	15
Мин. ЦУ = k * Мин. партия	2
Коэф. увеличения пики продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на найденную пикку продаж, полученное значение становится ЦУ товара	3
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом пики продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется пика продаж	3
Коэф. увеличения суммы продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на сумму продаж, полученное значение становится ЦУ товара	1
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом суммы продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется сумма продаж	3
Использовать кратность (количеству единиц в упаковке) для алгоритма ЦУ	

Одна минимальная партия

Порог нахождения в зеленом относительно времени пополнения для понижения ЦУ (%)	80
Понижать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	2
Порог нахождения в красном относительно времени пополнения для повышения ЦУ (%)	80
Повышать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	1
Внеочередное повышение ЦУ (очень красный) (%)	15
Мин. ЦУ = k * Мин. партия	1
Коэф. увеличения пики продаж (если 0 то отключает коэф.) – коэффициент умножается на найденную пикку продаж, полученное значение становится ЦУ товара	3

Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом пики продаж – коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется пика продаж	3
Коэф. увеличения суммы продаж (если 0 то отключает коэф.) – коэффициент умножается на сумму продаж, полученное значение становится ЦУ товара	1
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом суммы продаж – коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется сумма продаж	3
Использовать кратность (количеству единиц в упаковке) для алгоритма ЦУ	

Стандартная политика

Порог нахождения в зеленом относительно времени пополнения для понижения ЦУ (%)	80
Понижать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	2
Порог нахождения в красном относительно времени пополнения для повышения ЦУ (%)	80
Повышать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	1
Внеочередное повышение ЦУ (очень красный) (%)	15
Мин. ЦУ = k * Мин. партия	3
Коэф. увеличения пики продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на найденную пику продаж, полученное значение становится ЦУ товара	0
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом пики продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется пика продаж	2
Коэф. увеличения суммы продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на сумму продаж, полученное значение становится ЦУ товара	1
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом суммы продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется сумма продаж	2
Использовать кратность (количеству единиц в упаковке) для алгоритма ЦУ	V

Стандартная политика (А)

Порог нахождения в зеленом относительно времени пополнения для понижения ЦУ (%)	80
Понижать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	2
Порог нахождения в красном относительно времени пополнения для повышения ЦУ (%)	80
Повышать ЦУ не чаще X*время пополнения (коэф.)	1
Внеочередное повышение ЦУ (очень красный) (%)	15
Мин. ЦУ = k * Мин. партия	3
Коэф. увеличения пики продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на найденную пику продаж, полученное значение становится ЦУ товара	3
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом пики продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется пика продаж	3
Коэф. увеличения суммы продаж (если 0 то отключает коэф.) - коэффициент умножается на сумму продаж, полученное значение становится ЦУ товара	1
Коэф. времени пополнения для поиска в прошлом суммы продаж - коэффициент умножается на время пополнения товара и за это время ищется сумма продаж	3
Использовать кратность (количеству единиц в упаковке) для алгоритма ЦУ	

В следующем блоке «Настройки складов привязанных к товару» укажите нужные параметры данного товара отдельно для каждого склада, на котором этот товар присутствует:

Настройки складов привязанных к товару							
Склад	Контролировать?	Быстропродающийся?	Приоритетный?	Тип пика	Пиковое потребление	Резерв	
основной склад	Автоматический р	Стандартный	Приоритетны	Автоопределение пикового потребления	0	0	✕
Склад 1	Автоматический р	Стандартный	Приоритетны	Автоопределение пикового потребления	0	0	✕
Склад 2	Автоматический р	Стандартный	Приоритетны	Автоопределение пикового потребления	0	0	✕
Склад 3	Автоматический р	Стандартный	Приоритетны	Автоопределение пикового потребления	0	0	✕
Склад 4	Автоматический р	Стандартный	Приоритетны	Автоопределение пикового потребления	0	0	✕
--Выберите -- Не выбрано -- Стандартный -- Приоритет -- Автоопределение пикового потребления, но не ме -- 0 0 +							

Колонка «Контролировать?» объединяет в себе значения «параметра контроля» и «типа контроля» описанные выше в этом разделе руководства.

Колонка «Быстропродающийся?» = «Параметр скорости продаж» (см. выше).

Колонка «Приоритетный?» = «Параметр приоритета» (см. выше).

В колонке «Тип пика» выберите нужное значение для каждого склада:

Тип пика

Автоопределение пикового потребления ▾

Автоопределение пикового потребления, но не менее вручную введенного

Использовать только вручную введенную величину пикового потребления

В колонке «Пиковое потребление» укажите размер максимального потребления данного товара с каждого склада.

В колонке «Резерв» при необходимости укажите размер неприкосновенного запаса товара, например, для выкладки образцов.

Для удаления из данного блока настроек товара для какого-либо склада нужно нажать на крестик, расположенный справа в строке с настройками этого склада:

Склад 4 Автоматический р ▾ Стандартный ▾ Приоритетны ▾ Автоопределение пикового потребления ▾ 0 0 ✕

Для добавления настроек товара для отдельного склада нужно указать требуемые настройки в нижней строке данного блока и нажать на «+», расположенный справа в этой строке:

--Выберите ▾ Не выбрано ▾ Стандартный ▾ Приоритет ▾ Автоопределение пикового потребления, но не ме ▾ 0 0 +

В блоке «Настройки поставщиков привязанных к товару» укажите всех поставщиков данного товара для всей цепи поставок, их надёжное (в 80% случаев) время пополнения, размер минимальной партии и основной это поставщик или нет:

Настройки поставщиков привязанных к товару					
Поставщик	Склад	Время пополнения	Минимальная партия	Основной поставщик	
Поставщик10дней	основной склад	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="6"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="✕"/>
основной склад	Склад 1	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="✕"/>
основной склад	Склад 2	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="✕"/>
основной склад	Склад 3	<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="✕"/>
основной склад	Склад 4	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="1"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="✕"/>

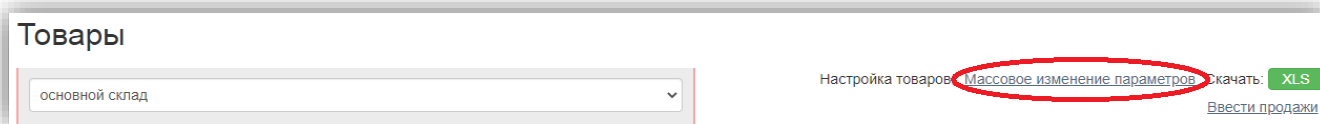
Для удаления из данного блока настроек поставщика товара нужно нажать на крестик, расположенный справа в строке.

Для добавления поставщика товара нужно указать требуемые настройки в нижней строке данного блока и нажать на «+», расположенный справа в строке.

Для добавления нового поставщика или склада нужно перейти в соответствующий пункт меню «Настройки».

7.2. Товары/Массовое изменение параметров

Попасть в этот раздел можно нажав ссылку, обведённую на рисунке ниже:



Если есть товары с одинаковыми значениями параметров, то их настройку можно выполнить в режиме массового изменения параметров (ВНИМАНИЕ! Это делается отдельно для каждого склада):

WA-SCM Панель Товары ЦУ Заказы Настройки Отчеты Выйти

Массовое изменение настроек товаров

Категории сброс все

Вносить изменения по категориям

- Категория А
- Категория Б
- Категория В

Товары(4) сброс

- все
- Продукт А1
- Продукт А2
- Продукт А3
- Продукт А4

Операции над выделенными товарами

Выберите склад (связь Товар - Склад)

Установить параметр контролировать/не контролировать

Установить параметр быстропродающийся/стандартный

Установить параметр приоритетный/неприоритетный

Установить резервное количество товара

Привязать поставщиков к товарам

Поставщик Мин.партия За время

Если необходимо указать одинаковые значения параметров для всех товаров категории, то нужно установить «V» в поле «Вносить изменения по категориям». В этом случае колонка «Товары» будет скрыта.

Если необходимо изменить параметры у части товаров, то флажок "Вносить изменения по категориям" не активируется. Далее выбираются нужные категории и в колонке справа отмечаются флажками товары, у которых необходимо изменить параметры. Затем в третьей колонке в "красном" поле выбирается склад и любой из изменяемых параметров. При нажатии на дискету в поле параметра, применяются настройки к выбранным товарам выбранного склада.

Для параметра "Привязать поставщиков к товарам" сначала с помощью кнопки Плюс, нужно набрать поставщиков с настройками, необходимых для выбранных товаров и складов, а затем сохранить изменения с помощью иконки "Дискета".

The screenshot displays a configuration panel for selected goods. At the top, there are input fields for 'основной склад' (main warehouse) and '1', along with a plus sign icon and a diskette icon. Below this, several sections allow for applying settings to selected goods:

- Применение основного поставщика для выбранных товаров:** A dropdown menu set to 'основной склад' and a diskette icon.
- Отвязать поставщика от выбранных товаров и склада:** A dropdown menu set to 'основной склад' and a diskette icon.
- Изменить ЦУ:** A dropdown menu with the text 'Выберите тип изменения' and a diskette icon.
- Установить границу пикового потребления:** An input field containing '0' and a diskette icon.
- Тип расчета пикового потребления:** A dropdown menu set to 'Автоопределение пикового потребления, но не менее вручную введенного' and a diskette icon.
- Изменить политику ЦУ:** A dropdown menu set to 'По умолчанию' and a diskette icon.
- Установить "Кратность заказа" для товаров:** An input field containing '0' and a diskette icon.

At the bottom of the panel, there is a button labeled 'Удалить всех поставщиков у выбранных товаров' with a diskette icon.

В поле «Изменить ЦУ» выберите нужное значение изменения целевых уровней товаров:

This close-up shows the 'Изменить ЦУ' (Change Target Level) dropdown menu. The menu is open, showing the following options:

- Выберите тип изменения (highlighted in blue)
- Назначение ЦУ по текущему остатку
- Назначение определенного ЦУ
- ЦУ = Максимальное потребление за X времен пополнения

A diskette icon is visible to the right of the dropdown menu.

Назначение ЦУ по текущему остатку – значение целевых уровней будет равно текущим остаткам выбранных товаров.

Назначение определённого ЦУ – значение целевых уровней будет равно значению, введённому в поле «Введите нужный ЦУ»:

ЦУ = Максимальное потребление за X времён пополнения – целевой уровень будет равен размеру максимального потребления товара за X периодов пополнения (для каждого товара будет определён свой ЦУ), значение X указывается в поле «X время пополнения»:

Варианты значений остальных полей в этом блоке описаны в руководстве выше.

7.3. Товары/Группы товаров

Данный раздел предназначен для управления несколькими товарами как аналогами с единым целевым уровнем. Для перехода в раздел нажмите по ссылке, обведённой на рисунке:

Для управления группами товаров нужно сначала добавить группу, нажав кнопку «Добавить группу»:

Далее нужно указать данные создаваемой группы товаров, привязать к ней товары из выпадающего списка в поле «Привяжите товары», выбрать основной товар и нажать кнопку «Добавить»:

Добавление группы товаров

Настройки по умолчанию:

Артикул:
 Наименование:
 Категория:

Цена покупки:
 Цена продажи:
 Ед.изм.:

Привяжите товары:

10001, Продукт А2	<input checked="" type="radio"/> Основной	✘
10002, Продукт А3	<input type="radio"/> Основной	✘

Добавить группу товаров также можно нажав ссылку, обведённую на рисунке ниже:

Товары

основной склад

Настройка товаров: [Массовое изменение параметров](#) Скачать:

[Вести продажи](#)

[Группы товаров](#)

:: не только ЦУ

В этом случае нужно, как обведено на рисунке ниже, выбрать товары, объединяемые в группу и нажать кнопку «Создать группу из ... товаров»:

Товары

основной склад

Настройка товаров: [Массовое изменение параметров](#) Скачать:

[Группы товаров](#)

:: не только ЦУ

Категории [Развернуть](#)

Категория	Артикул	Наименование	ед. изм.	буфер	ЦУ	Заказ
Категория А	10000	<input type="checkbox"/> Продукт А1	шт.	113 %	22477	0
Категория А	10001	<input checked="" type="checkbox"/> Продукт А2	шт.	76 %	13455	0
Категория А	10002	<input checked="" type="checkbox"/> Продукт А3	шт.	31 %	12643	0
Категория А	10003	<input type="checkbox"/> Продукт А4	шт.	28 %	7225	0
Категория Б	10004	<input type="checkbox"/> Продукт Б1	шт.	124 %	2294	0
Категория Б	10005	<input type="checkbox"/> Продукт Б2	шт.	16 %	10624	0
Категория Б	10006	<input type="checkbox"/> Продукт Б3	шт.	131 %	1030	0

7.4. Товары/Вести продажи

Если продажи нужно учитывать в программе WA-SCM, на нажмите на ссылку, обведённую на рисунке:

Товары

основной склад

Настройка товаров: [Массовое изменение параметров](#) Скачать:

[Группы товаров](#)

:: не только ЦУ

Далее выберите нужный склад и импортируйте данные об отгрузках и остатках для этого склада из файла, нажав кнопку «Импортировать продажи и остатки»:

Файл с данными об отгрузках и остатках должен быть в формате *.csv :

Образец файла можно скачать из программы по ссылке «Скачать образец». Данные в файле заполняются по всем артикулам друг за другом в хронологическом порядке, с учётом прихода товара, как в образце на рисунке:



	A	B	C	D
1	Дата	Артикул	Продажи в этот день	Остаток в этот день на конец дня
2	12.01.2018	12345	23	130
3	13.01.2018	12345	10	120
4	12.01.2018	12346	3	20
5	13.01.2018	12346	5	20

Обратите внимание: в примере 13.01.2018 был приход товара арт.12346 в количестве 5 единиц (остаток на конец дня 13.01.2018 = остаток на конец дня 12.01.2018 – продажи 13.01.2018 + приход 13.01.2018).

Если данные по импортируемой дате уже существуют в WA-SCM, то они будут заменены на новые. При необходимости данные о запасах товаров можно выгрузить в файл в формате *.xls, нажав на кнопку «XLS»:

7.5. Товары/Заказ

Для формирования заказа вручную нажмите на кнопку «Заказ» в строке заказываемого товара:

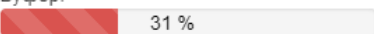
Категория	Артикул	Наименование		ед. изм.			буфер	ЦУ	Заказ	
Категория А	10000	Продукт А1	25323	шт.	0	115	113 %	22477		0
Категория А	10001	Продукт А2	10201	шт.	5041	1601	76 %	13455		0

В открывшемся окне нужно указать количество товара и нажать кнопку «Заказать»:

Заказ товара: Продукт А3

Товар: [10002] Продукт А3

На складе: 3971
В пути: 8672
ЦУ: 12643
Потребность: 84413 [Развернуть](#)
Необходимо до ЦУ: 84413

Буфер:  31 %

Поставщики:	Время пополнения	мин. партия	Количество
<input checked="" type="radio"/> ПоставщикЗдня	3	10	<input type="text" value="84423"/>

8. Целевые уровни

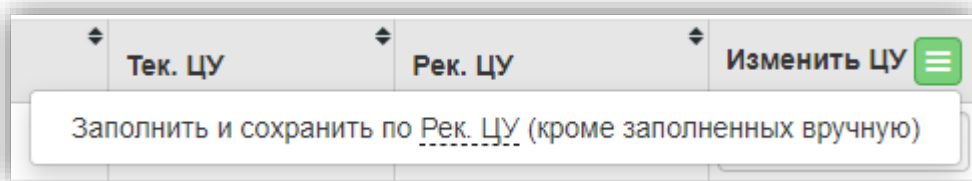
В этом разделе для товаров, которые мы контролируем по целевым уровням (ЦУ) можно изменять значение ЦУ:

Категория	Артикул	Наименование	Тек. ЦУ	Рек. ЦУ	Изменить ЦУ	Осн. поставщик
Категория А	10000	Продукт А1	22477	22477	>>>	Поставщик10дней
Категория А	10001	Продукт А2	13455	13455	>>>	Поставщик10дней
Категория А	10002	Продукт А3	12643	12643	>>>	Поставщик3дня
Категория А	10003	Продукт А4	7225	7225	>>>	Поставщик10дней
Категория Б	10004	Продукт Б1	2294	2294	>>>	Поставщик3дня
Категория Б	10005	Продукт Б2	10624	10624	>>>	Поставщик10дней
Категория Б	10006	Продукт Б3	1030	1030	>>>	Поставщик3дня

Обозначения колонок в таблице:

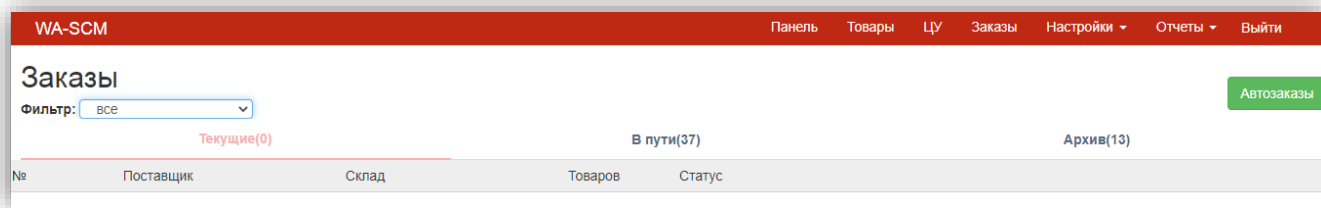
- Тек. ЦУ** - текущий целевой уровень
- Рек. ЦУ** - рекомендуемый программой целевой уровень
- Изменить ЦУ** - значение целевого уровня, заданное вручную

Для изменения значений ЦУ нужно нажать на зелёную кнопку с тремя горизонтальными чёрточками в колонке «Изменить ЦУ». После этого для товаров с неуказанным значением в колонке «Изменить ЦУ» будет сохранено рекомендуемое значение ЦУ, для остальных товаров будет сохранено значение ЦУ, указанное вручную:

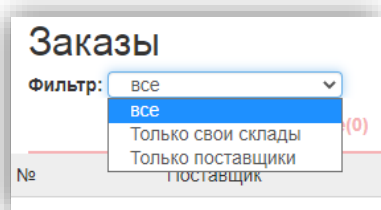


9. Заказы

В этом разделе видны все заказы товаров, сформированные в программе WA-SCM:



Заказы можно отфильтровать:



Во вкладке «Текущие» находятся сформированные заказы, но ещё не отправленные в информационную систему (ИС), с которой интегрирована программа WA-SCM.

Во вкладке «В пути» находятся заказы, которые программа WA-SCM выгрузила в интегрированную с ней ИС, и, которые в соответствии со временем пополнения, указанным в WA-SCM, ещё не поступили на соответствующие склады. Красный крестик и ссылка «Приходить на склад» справа в каждой строке с заказами доступны только при режиме работы «Автономный» (подробнее об этом режиме читайте в разделе «Админ/Настройка компании» данного руководства).

№	Поставщик	Склад	Товаров	Статус	Действия
84939	Поставщик10дней	основной склад	5	Готов	Распечатать Приходить на склад
84944	основной склад	Склад 4	4	Готов	Распечатать Приходить на склад

Во вкладке «Архив» находятся заказы за выбранный период времени, по которым в соответствии со временем пополнения, указанным в WA-SCM, товары уже поступили на соответствующие склады.

№	Поставщик	Склад	Товаров	Статус	Дата заказа	Действия
84961	Поставщик3дня	основной склад	2	отправлен	25-03-2022 00:00:00	Повторить
84962	основной склад	Склад 1	5	отправлен	25-03-2022 00:00:00	Повторить

Для просмотра содержимого заказа нужна нажать на кнопку с его номером в колонке «№»:

Заказ для Поставщик10дней в "основной склад" ✕

Наименование	Количество
Продукт А2	<input type="text" value="66"/>
Продукт А4	<input type="text" value="1130"/>
Продукт Б2	<input type="text" value="399"/>
Продукт Б4	<input type="text" value="37"/>
Продукт В2	<input type="text" value="63"/>

Для отправки какого-то заказа на печать или сохранения в файл в формате *.csv нужно нажать на ссылку «Распечатать» в строке данного заказа. Откроется окно:

Данные для печати ✕

Номер заказа: 84939 Получить в CSV

Поставщик: Поставщик10дней

Склад назначение: основной склад Распечатать

Заказываемые товары:

Категория	Наименование	Количество
Категория А	Продукт А2	66
Категория А	Продукт А4	1130
Категория Б	Продукт Б2	399
Категория Б	Продукт Б4	37
Категория В	Продукт В2	63

Если заказанный товар нужно приходить на склад, то во вкладке «В пути» нажмите на ссылку «Приходить товар» (ссылка доступна только при режиме работы «Автономный» - подробнее об этом режиме читайте в разделе «Админ/Настройка компании» данного руководства). Далее в открывшемся окне нажмите на кнопку «Приходить товар»:

Приходование товаров на склад ✕

Наименование	Количество
Продукт А2	<input type="text" value="66"/>
Продукт А4	<input type="text" value="1130"/>
Продукт Б2	<input type="text" value="399"/>
Продукт Б4	<input type="text" value="37"/>
Продукт В2	<input type="text" value="63"/>

Приходить на склад

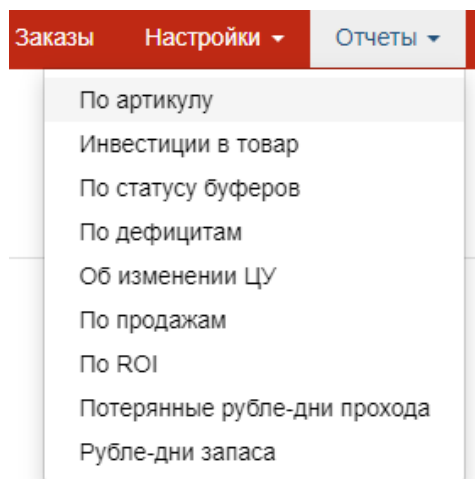
Во вкладке «Архив» для повтора заказа нужно нажать ссылку «Повторить». Будет создана копия заказа и она отобразится во вкладке «Текущие».

Для настройки правил автозаказов нужно нажать кнопку «Автозаказы» или перейти в меню «Настройки/Автозаказы».

10. Отчёты

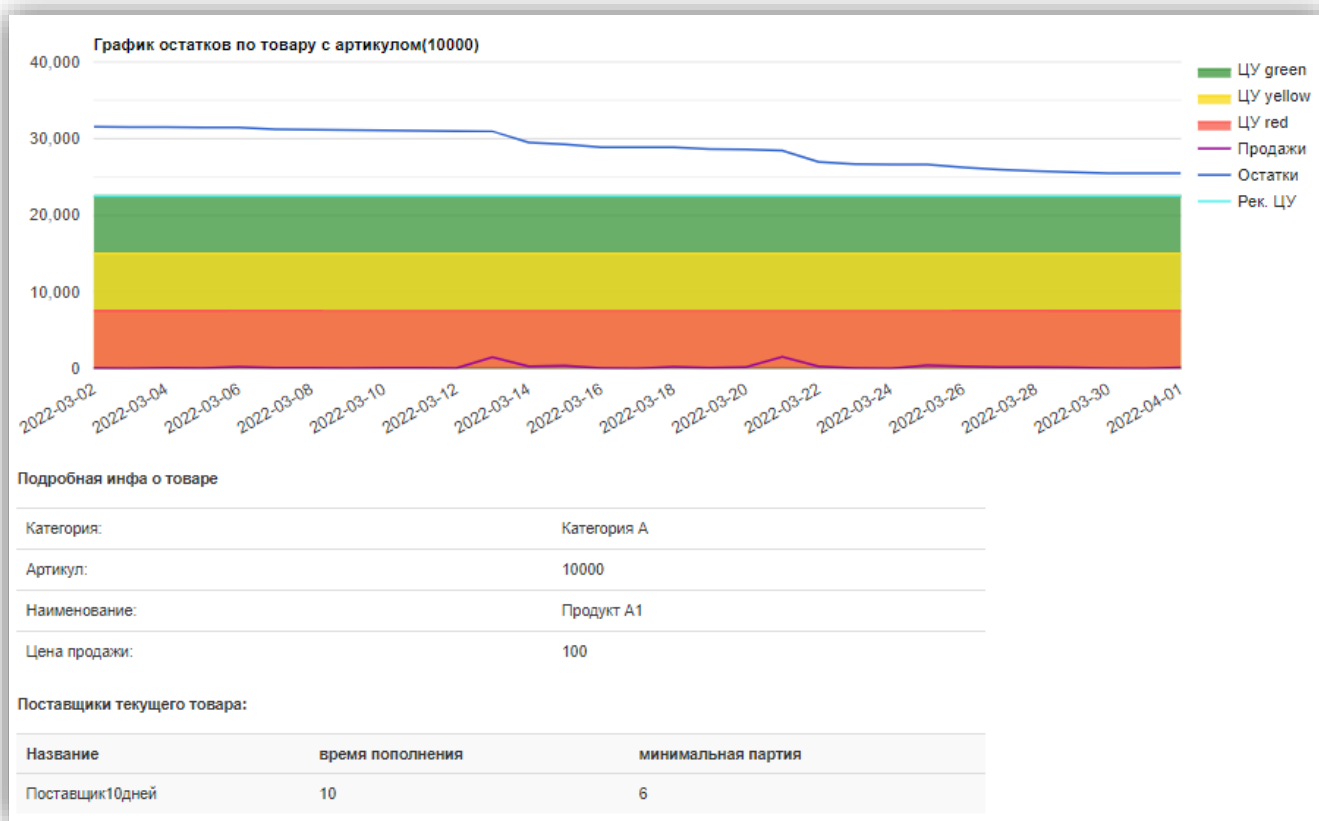
В этом разделе меню доступны типовые отчёты, рекомендованные подходами теории ограничений (ТОС) для управления цепью поставок. Перечень отчётов может быть расширен. Для этого необходимо связаться с разработчиком программы WA-SCM и согласовать условия доработок. Контакты разработчика программы WA-SCM указаны в разделе «Связь с разработчиком WA-SCM» данного руководства.

10.1. Отчёты/По артикулу



Для вывода отчёта по артикулу товара укажите склад (можно выбрать только один склад из выпадающего списка), товар (введите его артикул или название), необходимый интервал дат и нажмите кнопку «Сформировать»:

Отчёт формируется в виде таблицы и диаграммы:

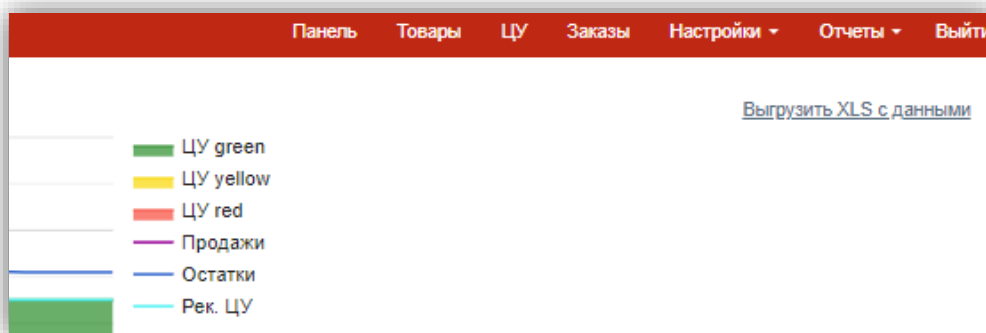


Пояснения к легенде диаграммы:

- ЦУ green - зелёная зона целевого уровня (верхняя 1/3 часть буфера запаса, в единицах измерения товара)
- ЦУ yellow - жёлтая зона целевого уровня (средняя 1/3 часть буфера запаса, в единицах измерения товара)
- ЦУ red - красная зона целевого уровня (нижняя 1/3 часть буфера запаса, в единицах измерения товара)
- Продажи - график продаж
- Остатки - график фактических остатков товара
- Рек. ЦУ - график рекомендуемых программой WA-SCM значений целевого уровня (ЦУ)

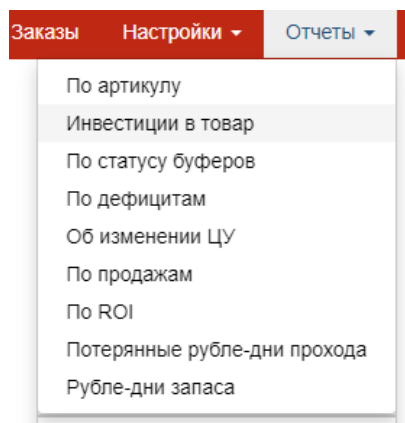
Примечание: подробнее о цветовых зонах буфера запаса читайте в разделе «Буфер запаса (ЦУ)» данного руководства.

Данные из отчёта можно выгрузить в файл в формате *.xls, нажав на ссылку «Выгрузить XLS с данными» в правом верхнем углу окна:

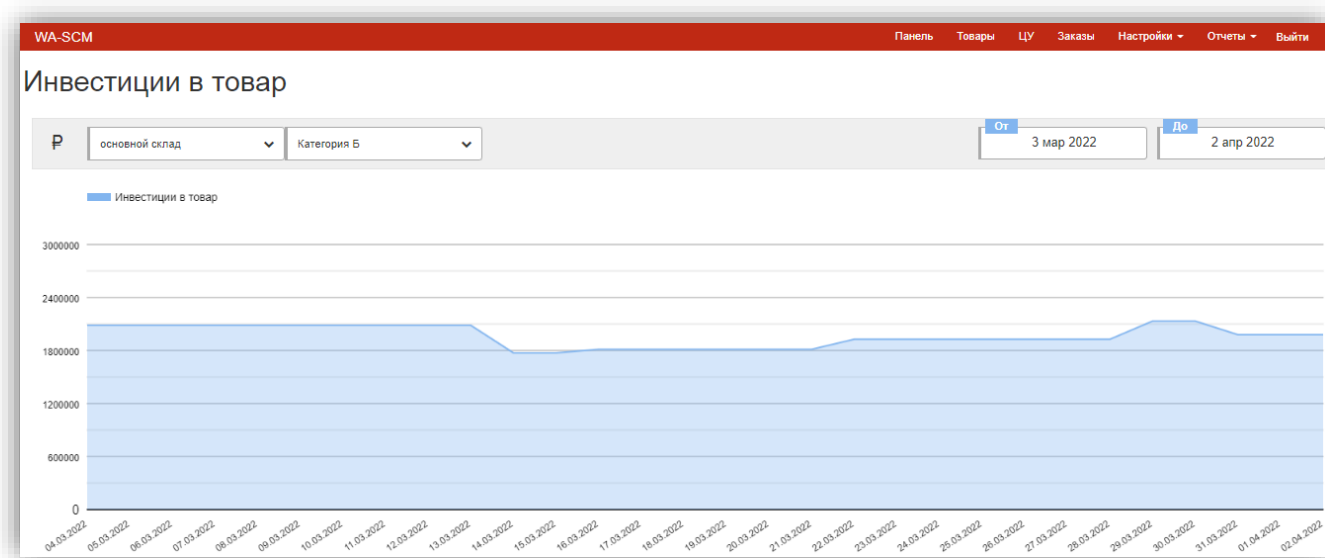


Отчёт также можно построить из меню «Товары» и «ЦУ», нажав там на ссылку с названием нужного товара.

10.2. Отчёты/Инвестиции в товар



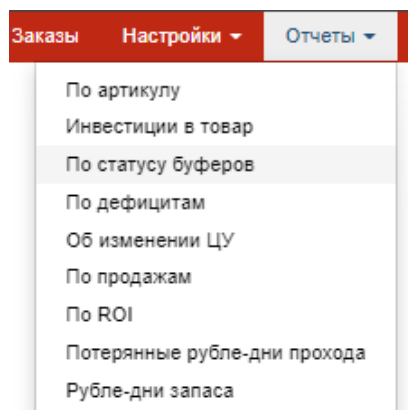
Этот отчёт показывает для выбранного склада (только какого-то одного склада) по всем или по какой-то одной категории товара динамику инвестиций в товар за указанный период времени:



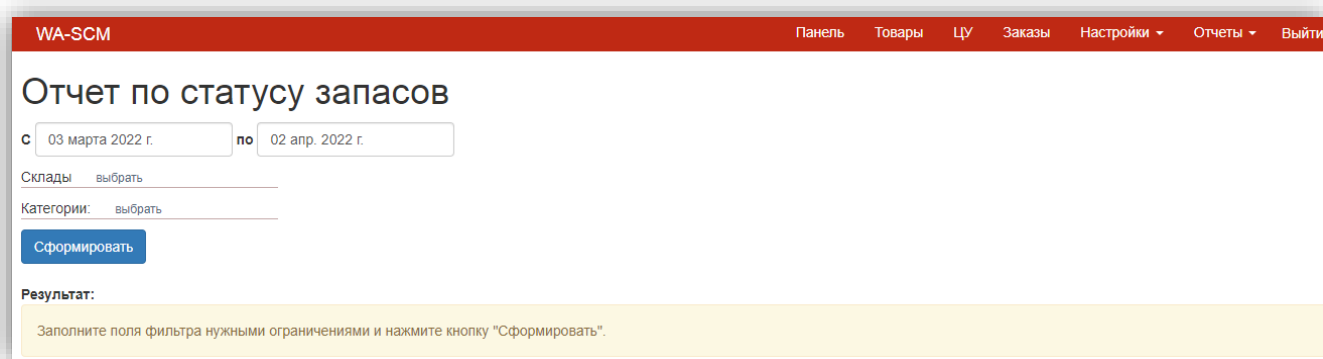
Значение инвестиций в товар на конкретную дату считается, как сумма (по всем вошедшим в выборку SKU) произведений ЦУ товара на его закупочную цену:

$$\text{Инвестиции в товар} = \text{СуммаSKU}(\text{ЦУ} * \text{ЦенаЗакупа})$$

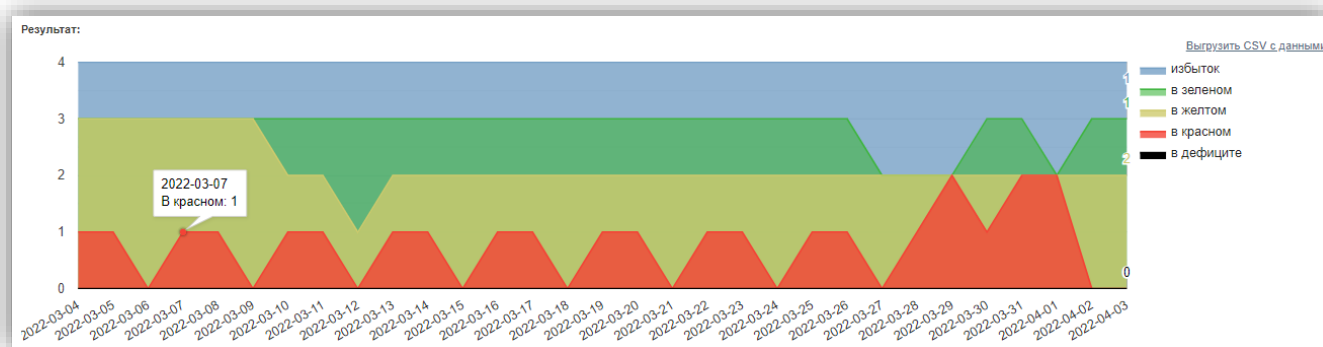
10.3. Отчёты/По статусу буферов



Для формирования данного отчёта укажите интервал дат, выберите склады, категории товара и нажмите кнопку «Сформировать»:

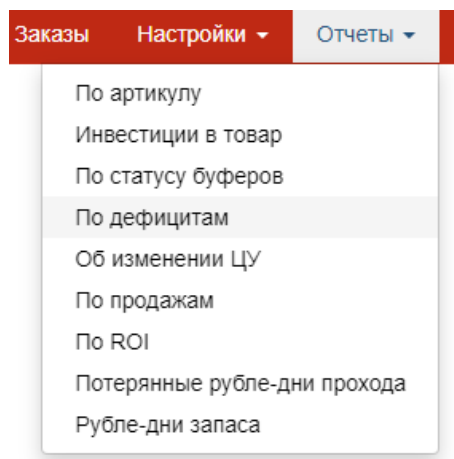


Отчёт показывает на диаграмме на каждую дату указанного диапазона - какое количество SKU, попавших в выборку, находится в каждом статусе буфера:

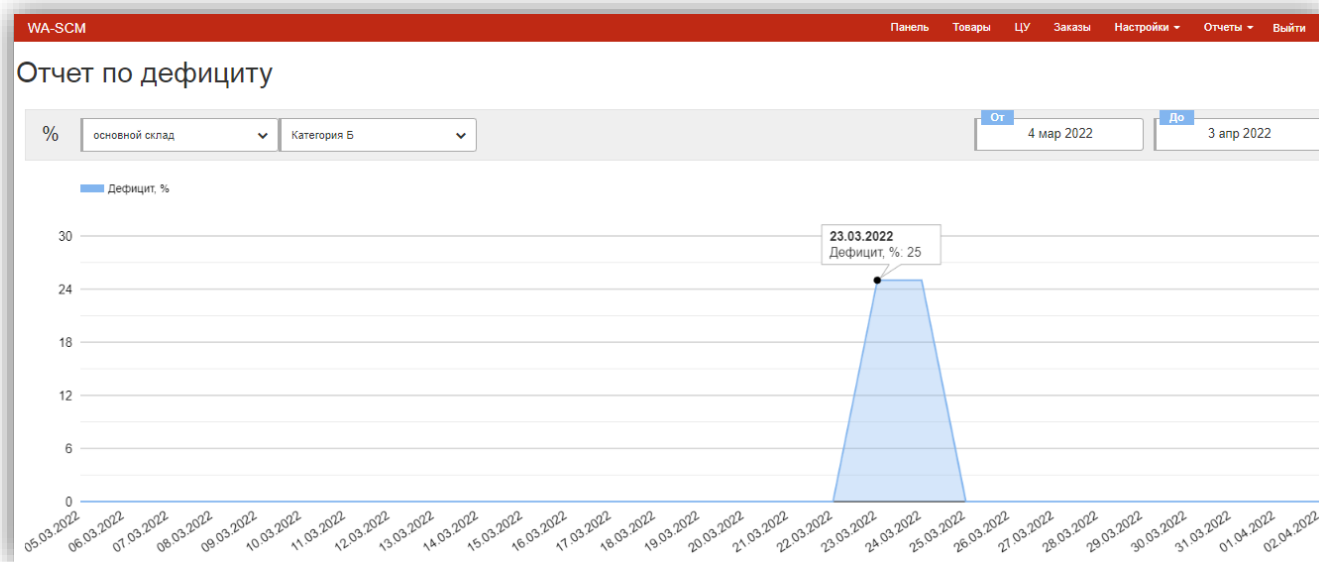


Данные из отчёта можно выгрузить в файл в формате *.csv, нажав на ссылку «Выгрузить CSV с данными» в правом верхнем углу окна.

10.4. Отчеты/По дефицитам



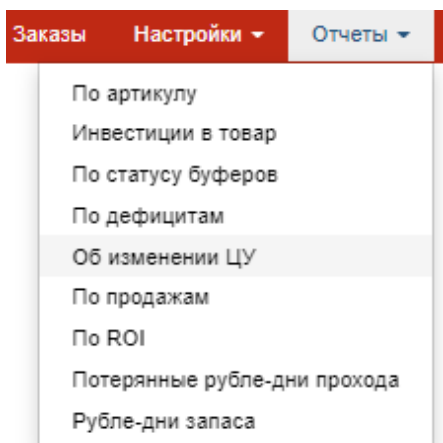
Для формирования данного отчёта укажите интервал дат, выберите склад (можно выбрать только один из складов), категории товара (все или одну какую-то) и нажмите кнопку «Сформировать»:



Отчёт показывает на диаграмме на каждую дату указанного диапазона – в процентах какое количество SKU было в дефиците:

$$\text{Дефицит (\%)} = \frac{\text{количество SKU в дефиците}}{\text{всего SKU на складе}} * 100\%$$

10.5. Отчеты/Об изменении ЦУ



Для формирования данного отчёта укажите интервал дат, выберите склады, категории товара, товар (введите артикул или название товара) и нажмите кнопку «Сформировать»:

WA-SCM

Отчет об изменении ЦУ

С по

Склады

Категории:

Товар

Сформировать

Результат

Заполните поля фильтра нужными ограничениями и нажмите кнопку "Сформировать".

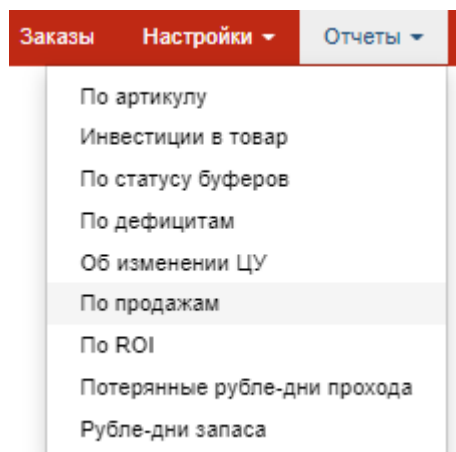
В отчёте будет выведена информация о всех изменения ЦУ для выбранного товара или о том, что изменений ЦУ не было:

Результат [Выгрузить CSV с данными](#)

По условиям фильтра не было изменений целевого уровня

Данные из отчёта можно выгрузить в файл в формате *.csv, нажав на ссылку «Выгрузить CSV с данными».

10.6. Отчеты/По продажам



Для формирования данного отчёта укажите интервал дат, выберите склады, категории товара, товар (введите артикул или название товара), единицу измерения («Ед.изм.» или «Деньги»), если нужна детализация по товарам поставьте «V» рядом с полем «Детализировать по товарам» и нажмите кнопку «Сформировать»:

WA-SCM

Отчет по продажам

С по

Склады

Категории:

Товары:

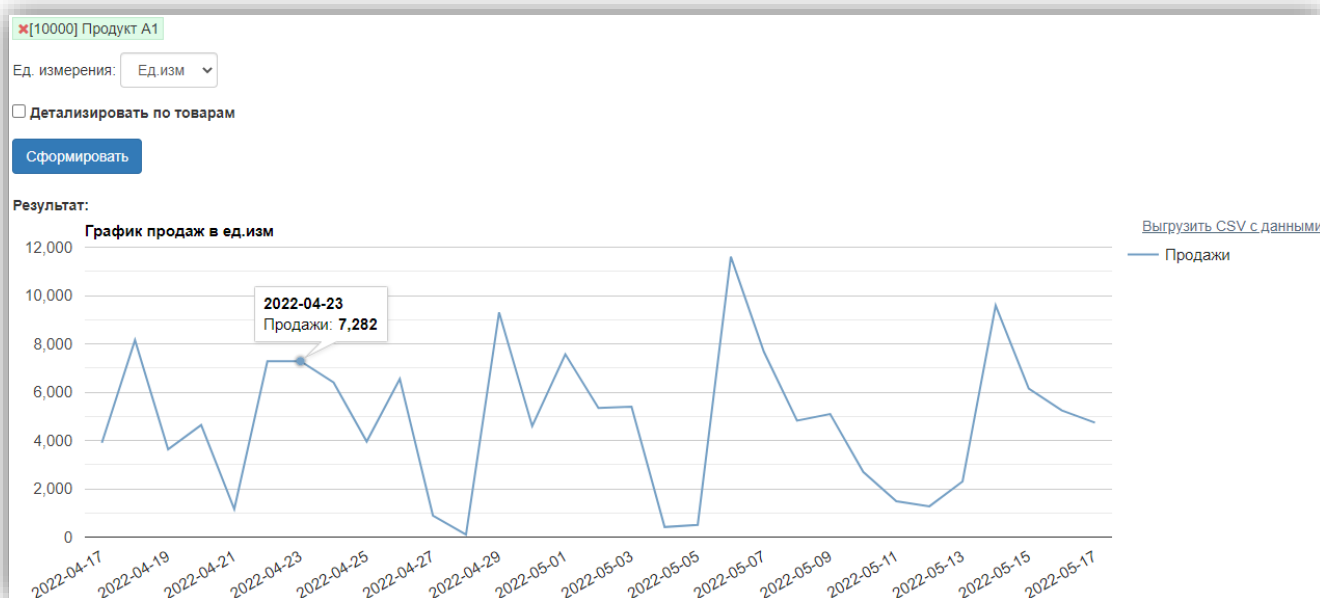
Ед. измерения:

Детализировать по товарам

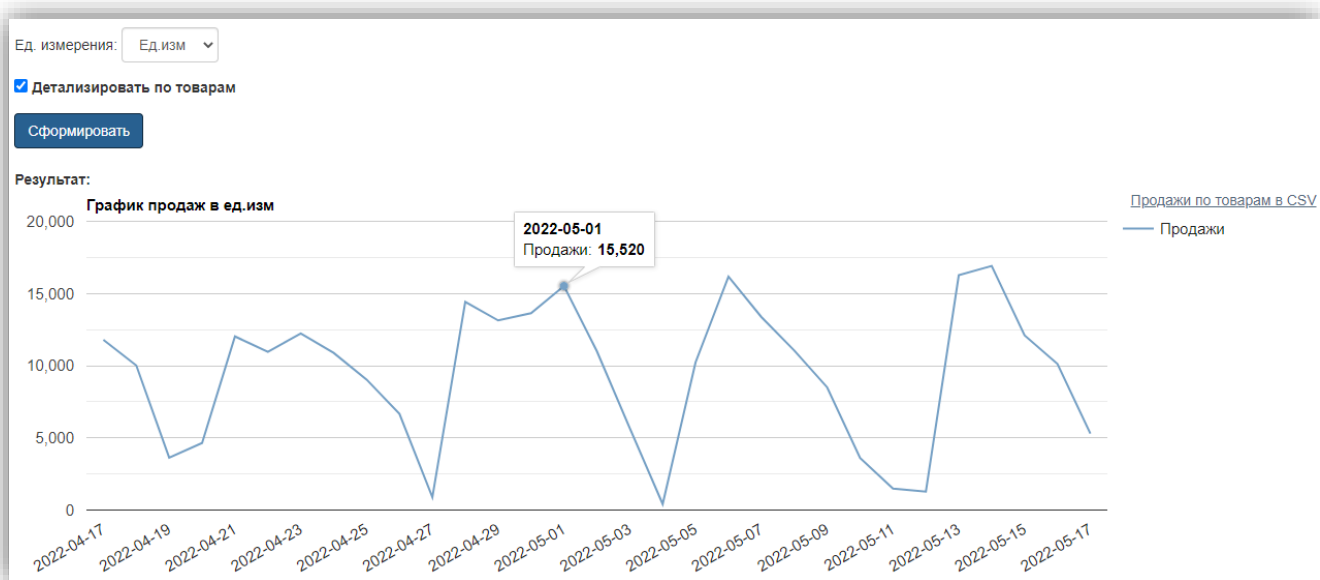
Результат:

Заполните поля фильтра нужными ограничениями и нажмите кнопку "Сформировать".

Пример отчёта без детализации по товарам (по одному товару), в «Ед.изм.»:

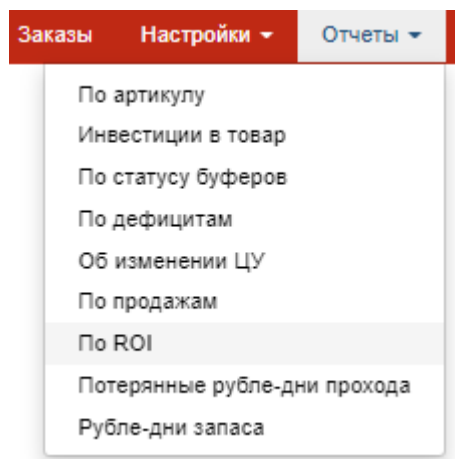


Пример отчёта с детализацией по товарам по одному складу и всем категориям товаров, в «Ед.изм.»:

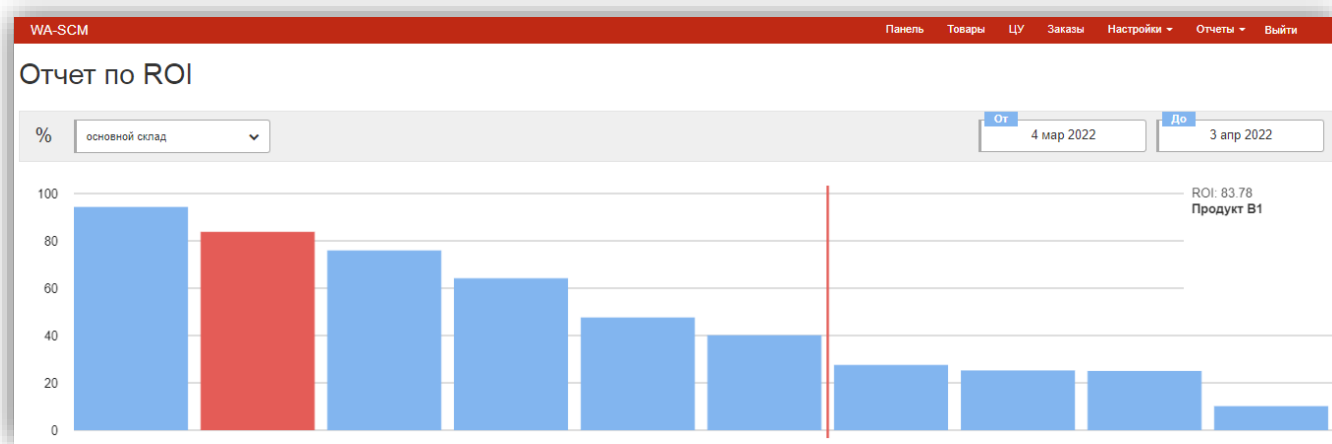


Данные из отчёта можно выгрузить в файл в формате *.csv, нажав на соответствующую ссылку «Продажи по товарам в CSV» или «Выгрузить CSV с данными».

10.7. Отчеты/По ROI



Для формирования отчёта по ROI (окупаемости инвестиций в каждую SKU) укажите интервал дат и выберите склад (можно выбрать только один из складов):



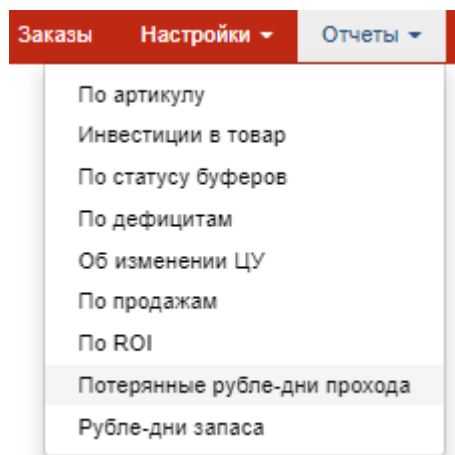
На диаграмме будут показаны ROI (%) в порядке убывания по всем SKU выбранного склада за указанный период времени. Значение ROI вычисляется по формуле:

$$\text{ROI} (\%) = ((\text{ЦенаПродаж} - \text{ЦенаЗакупки}) * \text{ПроданоЗаПериод}) / (\text{ЦУ} * \text{ЦенаЗакупки}) * 100\%$$

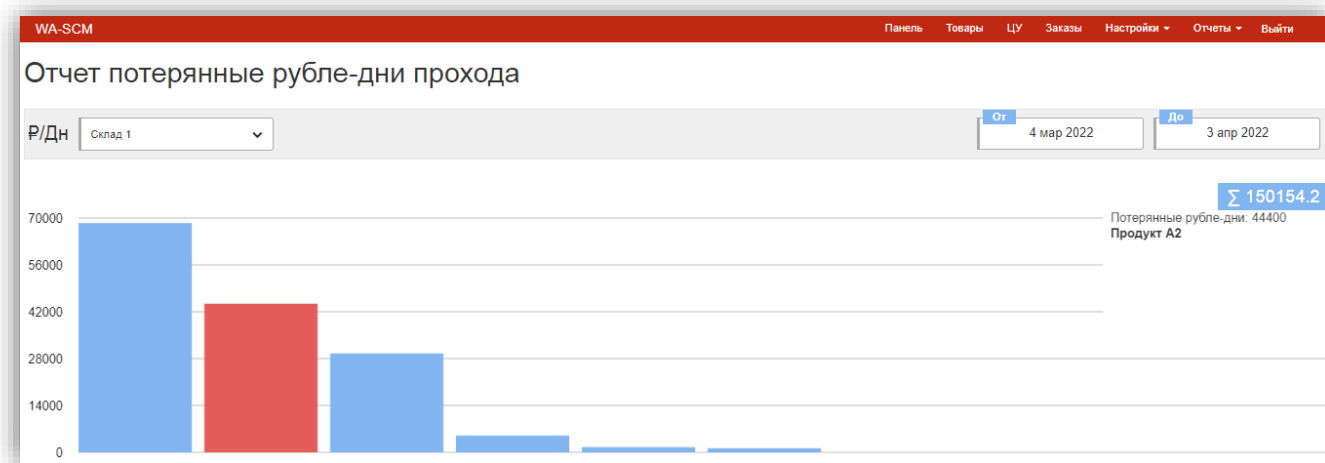
Чтобы увидеть какому SKU принадлежит значение ROI на диаграмме нужно навести курсор на ROI и справа в верхнем углу диаграммы появится название товара и точное значение его ROI в %.

На диаграмме видна желаемая граница ROI в виде красной вертикальной черты. Значение этого параметра указывается в меню «Админ/Настройка компании», вкладка «Данные», в поле «Граница ROI на графиках (%)».

10.8. Отчеты/Потерянные рубле-дни прохода



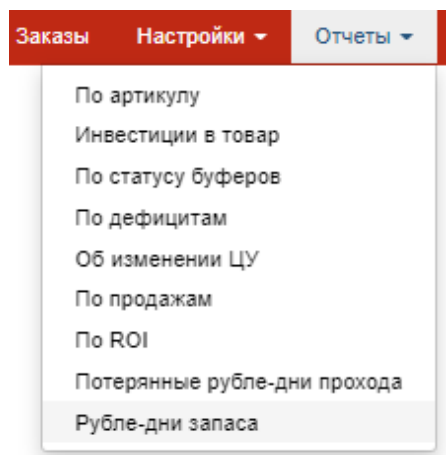
Для формирования данного отчёта укажите интервал дат и выберите склад (можно выбрать только один из складов):



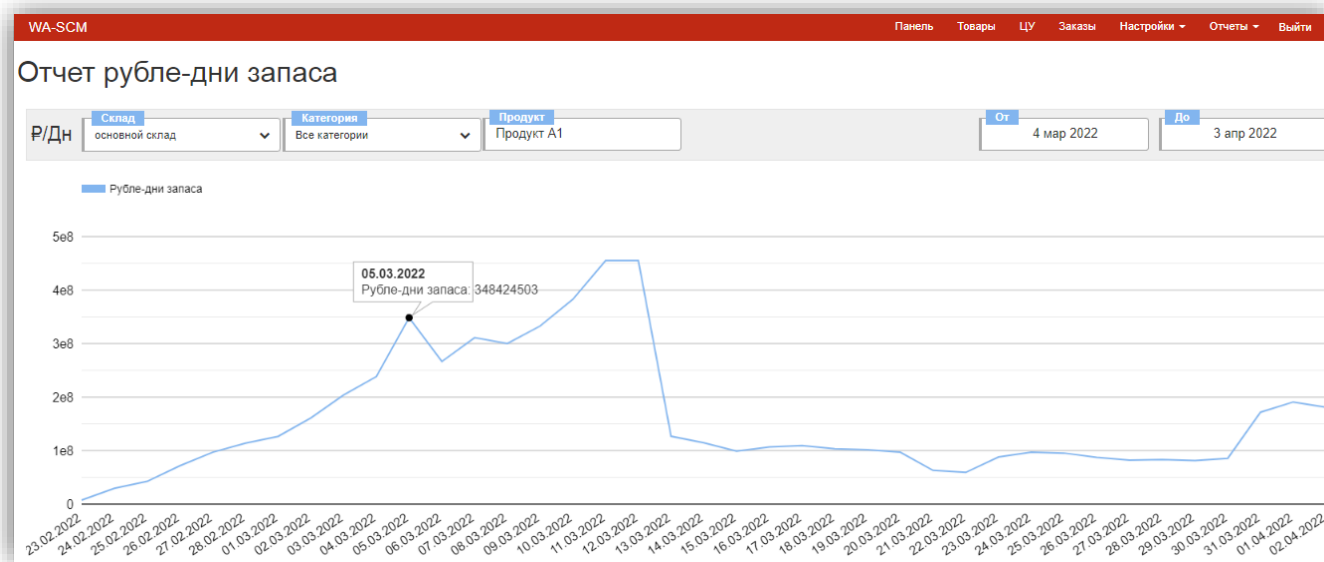
На диаграмме будут показаны потерянные продажи через показатель «потерянные рубле-дни прохода», отражающий суммарные потерянные средние продажи за те дни указанного периода, когда на выбранном складе был дефицит товара. Средние продажи рассчитывается за дни, когда товар был в наличии у указанный период времени.

Чтобы увидеть какому SKU принадлежат потерянные рубле-дни прохода на диаграмме нужно навести курсор на диаграмму и справа в верхнем углу диаграммы появится название товара и точное значение потерянных рубле-дней прохода.

10.9. Отчеты/Рубле-дни запаса



Для формирования данного отчёта укажите интервал дат, выберите склад (можно выбрать только один из складов), категории товара и продукт:



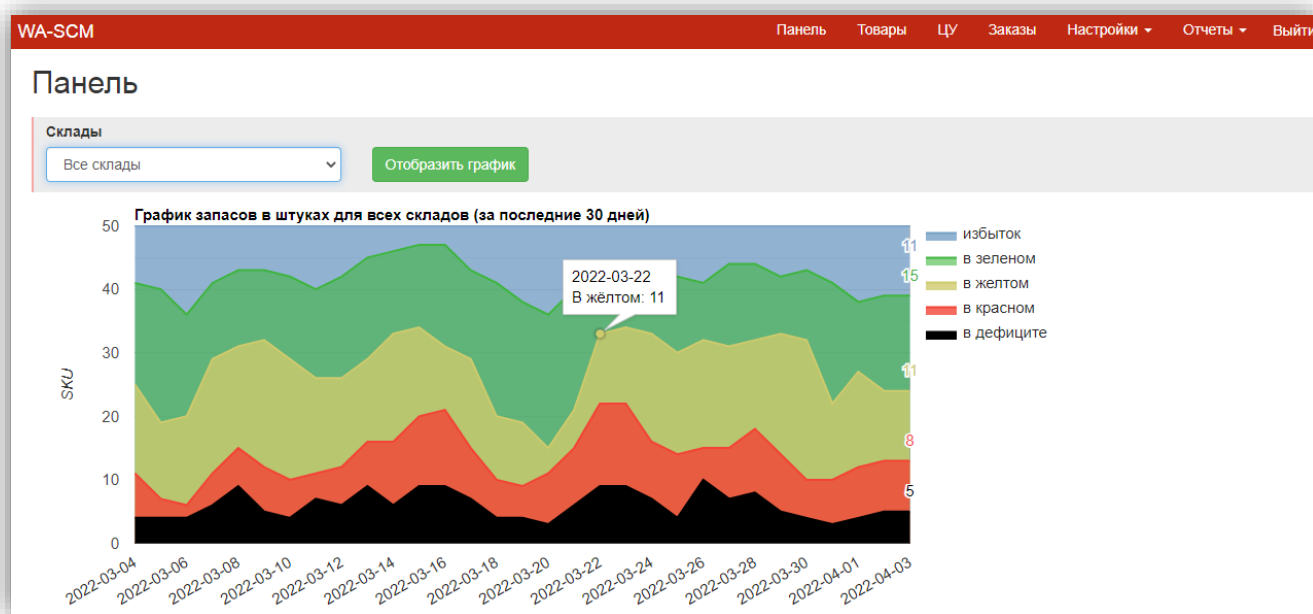
На диаграмме будут показаны на каждую дату указанного периода суммы в рубле-дней запаса выбранного товара (SKU), рассчитанные по формуле:

$$\text{СуммаSKU}(\text{ЦУ} * \text{ЦенаЗакупа} * (\text{ЦУ} / (\text{ПроданоЗаВремяПополнения} / \text{днейВВремениПополнения})))$$

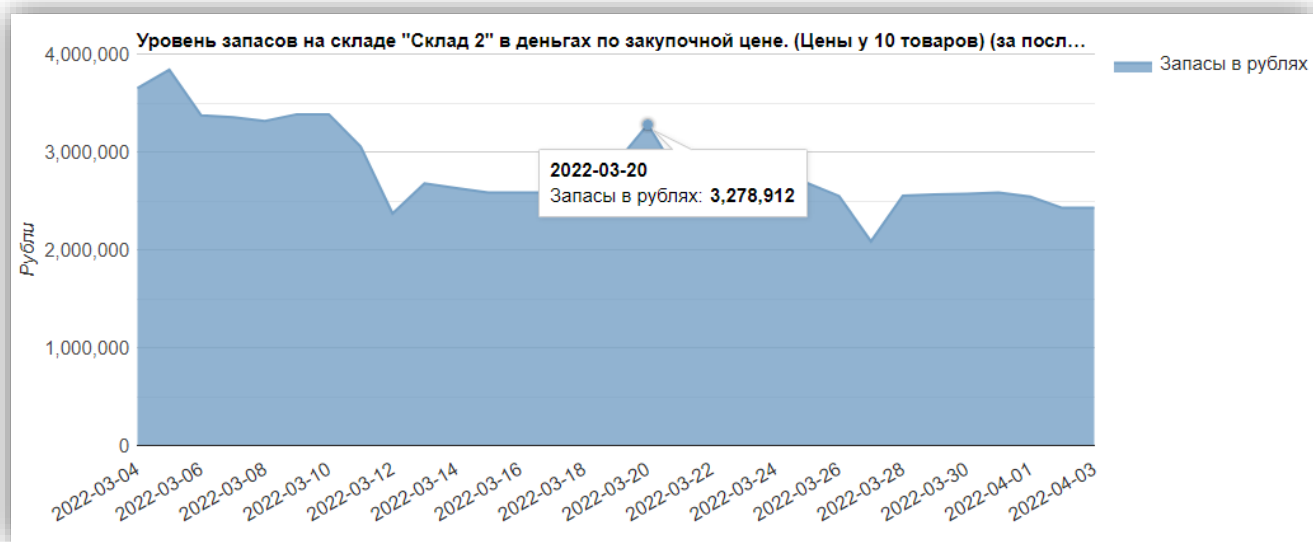
Данный отчёт нужно анализировать в динамике, сравнивая его с данными за предыдущий отчётный период. В ходе сравнения данных из отчётов за текущий и прошлый период нужно смотреть, как изменился показатель «рубле-дни запаса» по выбранному товару (SKU) - он растёт или снижается. На основе этого принимаются решения по управлению ЦУ товара.

11. Панель

Этот раздел меню предназначен для отображения состояния запасов за прошедшие 30 дней сразу по всем складам или по каждому складу отдельно. На графике ниже выводится на каждую дату какое количество товаров (SKU) в какой зоне буфера запасов (ЦУ) находится:



На следующем графике отображается на каждую дату уровень запасов на выбранном складе в деньгах по закупочной цене:



12. Связь с разработчиком WA-SCM

Разработчиком программы WA-SCM является ООО «АРБ-Консалтинг».

Контакты:



454091, г. Челябинск, пл. Революции, 7, офис 805



+7 (351) 245-03-03, +7 (351) 245-07-07, +7 (926) 399-13-47



<https://wa-scm.ru/>



info@wa-scm.ru